

*****学校

旅游服务与管理专业人才培养方案

(2022年修订)

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（740101）

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

序号	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业（技能）方向
1	旅游及公共游览 场所服务人员 (GBM40704)	40704-01 导游 40704-02 旅游团队领队 40704-03 旅行社计调 40704-04 旅游咨询员 40704-05 公共游览场所服务员	导游资格证 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书	导游服务 方向
2	住宿和餐饮服务 人员 (GBM40300)	40301-01 前厅服务员 40301-02 客房服务员 40302-05 餐厅服务员	餐厅服务员 客房服务员	酒店服务 方向

（二）接续专业

高职：旅游管理专业、导游专业、酒店管理专业

本科：旅游管理专业、酒店管理专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实“立德树人”根本任务，面向旅行社、旅游景区、文博场馆、旅游信息中心及酒店等行业企业，培养从事旅行社及酒店的服务与管理等工作，具备良好的心理素质、职业道德和一定的科学文化知识，掌握旅游服务与管理专业对应岗位必备的知识与技能，具有创新创业与工匠精神以及良好职业素养的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有工匠精神和创新创业能力，具有良好的劳动素养。

2. 知识

（1）掌握本专业所需的公共基础知识；

（2）掌握旅游服务与管理专业的相关知识，达到岗位服务要求；

（3）掌握旅行社导游服务相关的业务知识、人文知识；

（4）掌握旅游应急处理知识；

（5）掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工；

（6）掌握旅游政策与法规知识，能在工作中运用；

（7）掌握酒店服务与管理基础知识、基本技能。

（8）掌握专业方向课的相关知识，如导游业务、餐饮服务与管理等。

3. 能力

- (1) 具有旅游服务心理与人际交往能力；
- (2) 具有旅行社计调、销售、导游和展馆接待、讲解等能力；
- (3) 具有门市咨询、接待、服务、操作能力；
- (4) 具备处理旅游服务中常见问题的能力；
- (5) 掌握卫生及消防安全知识，具备预防处理突发事件的能力。

专业（技能）方向：导游服务方向

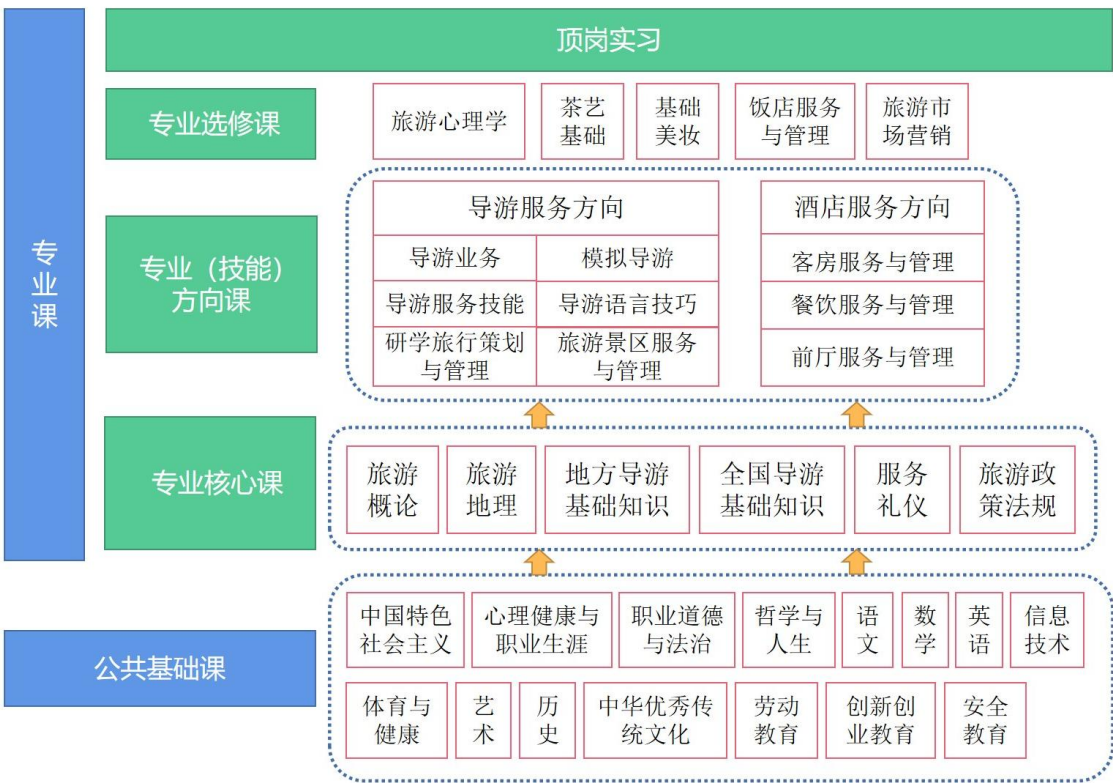
- 1. 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。
- 2. 掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中运用。
- 3. 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

专业（技能）方向：酒店服务方向

- 1. 具有饭店服务与管理基础知识、基本技能。
- 2. 熟悉酒店各部门的工作，完成各种服务工作。

六、课程设置与要求

（一）课程结构



（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、创新创业等其他限定选修课程。

专业课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国 特色 社会主义	通过本课内容的学习，帮助学生了解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局，树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心 理 健 康 与 职 业 生 涯	通过本课内容的学习，帮助学生了解心理健康基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，从而能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲 学 与 人 生	通过本课内容的学习，帮助学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，学会用具体问题具体分析等方法，正	36

		确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职 业 道 德 与 法 治	通过本课内容的学习，帮助学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语 文	中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，提高理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	144
6	数 学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函	144

		数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。 通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	
7	英语	通过本课程的学习，能够全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握英语基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。	144
8	信息技术	了解信息技术、信息社会等概念，了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识，认识信息技术对当今人类生产生活的重要作用，理解信息社会特征，遵循信息社会规范，掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能，具备综合运用信息技术和所学专业知 识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知能力、合作能力、创新能	144

		力和职业能力，为适应职业岗位需求和个人未来发展奠定基础。	
9	体 育 与 健 康	通过学习本课程，使学生能够了解体育，喜爱体育运动，积极参与体育运动；明了体育的相关知识、概念，学会科学的锻炼方法，掌握并熟练体育锻炼的工作过程。增强身体运动能力，增进健康水平，提高职业身体素质；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，具有自尊、自信、勇敢顽强、超越自我、严谨细致、精益求精和追求卓越的优良品质；具有团队合作意识与责任感，社会适应良好。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。	180
10	艺术	本课程坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化育人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识基本技能和方法，培养学生感受美鉴赏美，表现美创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
11	历史	历史课程的目标是落实立德树人的根本任务。通过历史课程的学习，使学生了解中国历史及世界历史，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规	72

		律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
12	中 华 优 秀 传 统 文 化	本课程旨在通过教学活动，培养学生对中华优秀传统文化的兴趣和理解，提高学生的审美能力、文化素养和自我修养，培育符合社会主义核心价值观的公民意识和道德观念，促进学生全面发展。	36
13	劳 动 教 育	劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	36
14	创 新 创 业 教 育	本课程为培养学生的专业设计能力，提升学生的专业学习积极性，适应新的就业及创业形式，按照科学性、系统性、针对性和操作性等原则开展，以提高学生专业能力为目标的有效指导教学内容的选取，主要针对历届学生在专业能力提升等方面的问题，以指导	36

		并解决中等职业学校从学生角色到社会角色一系列转变为主，培养具有工匠精神创新意识，创业能力的当代中职学生，切实提高学生的就业竞争力。	
15	安全教育	安全教育课程旨在提高学生的安全意识，增强他们的自我保护能力，使他们能够有效地应对潜在的危险和风险。课程内容包括学生常见的安全知识，如火灾逃生，地震应对水上安全，交通安全等，并介绍如何正确使用紧急救援设备；教导学生一些自我保护技能，如人际关系，辨别不良环境的规避急救常识等，以提高学生在遭遇危险时的自我保护能力；讲解常见的意外伤害事故，并教导学生如何防止这些意外意外事故的发生，引导学生学会对周边环境进行安全环境评估。	36

2. 专业课

2.1 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游概论	通过学习旅游的产生及其科学概念、旅游的本质、属性与特征；旅游发展历程及其时代特征；旅游业的构成；旅游市场；旅游与旅游业的影响和作用；旅游与旅游业的发展前景；学生能够运用旅游活动的性质和特点等知识来分析旅游现象；能结合当地旅游业发展状况，对旅行社、旅游饭店、旅游交通现状、发展等进行分析；运用旅游市场知识对当地旅游市场进行细分；能正确认识旅游业产业地位的确立以及在国民经济中的地位。	36

2	旅游地理	学生通过对地图的认识、对不同旅游地理区域的学习,能熟练掌握中国地图,了解各种区域划分的方法;能熟练掌握七大旅游区各区域的具体方位和地理概况;能简要介绍七大旅游区的代表性景点及其特色。	36
3	地方导游基础	掌握地方的自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识和 5-10 个景点的理论知识;能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解;能对地方某个景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解;能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解;能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧。	108
4	全国导游基础	掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识,并能灵活运用于典型景观的讲解;掌握中国著名手工艺品和土特产品知识,做好带团工作中游客购物环节的服务;掌握中国主要菜肴的知识,在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮;掌握并灵活运用各个地方的地理知识、历史概述、旅游资源来进行介绍;掌握全国主要旅游区的城市概况及其主要景点。	108
5	服务礼仪	中国是文明古国,以礼仪之邦享誉世界,崇尚礼仪是中华民族优良传统,也体现了现代社会的国民素质和精神追求,本课程以项目教学课程开发技术为指导,以任务为引领,实训与实践为重点,整合与细化了学习内容,实现礼仪知识与能力,理论与实践的紧密结合,让学生掌握基本礼仪规范,全面提高学生的礼仪素养。	36

6	旅 游 政 策 法 规	掌握旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游出入境管理法律法规制度、旅游法等知识；运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。	108
---	----------------	---	-----

2.2专业（技能）方向课

（1）专业（技能）方向：导游服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	导游业务	本课程旨在帮助学生，为以后从事与旅游相关工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素养和综合素养。通过本课程的学习，学生掌握导游服务的基本程序与技能，具有预防与处理通常导游服务事故的知识与能力，让学生掌握并能够把这些知识灵活运用到导游工作的实践中，为今后从事服务和管理工作打下良好的基础。	72
2	模拟导游	课程教学从旅游行业、旅行社企业需求出发，以职业能力为核心，紧扣专业人才培养目标，满足旅游行业对导游员在知识、能力和职业素质上的要求；同时，课程充分考虑行业多岗位转换及岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，培养学生知识内化、迁移和拓展学习的基本能力。通过本课程的学习，学生能明确导游服务的程序及规范，掌握导游工作必备的基础知识，全面提升学生的导游职业技能和综合素质，并能在实际工作中灵活运用所学内容进行讲解，具备较高旅游服务能力。	72

3	导游服务技能	掌握导游工作（全陪、地陪）程序；掌握导游讲解服务的内容和方法，并根据游客的特点进行导游讲解服务；了解常见旅游故障的原因及其处理方法；了解旅行社、饭店与旅行常识。	72
4	导游语言技巧	采用理论、案例分析和仿真实践等多种形式，讲解导游词写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等内容，使学生能正确地运用所学的专业知识，撰写导游词，进行良好的讲解。	36
5	研学旅行策划与管理	依据教育部等11个部门联合发布的《关于推进中小学生研学旅行的意见》，本标准将研学旅行课程内容划分为地理类、自然类、历史类、科技类、人文类、体验类等六个方面。通过本课程体育与拓展运动、劳动与创业、集体生活等活动，主要体现劳动技术、信息技术、体育、艺术等学科在研学旅行中的作用，借助现代生产方法和技术、身心发展理论和方法，依托综合实践活动基地、劳动教育基地，通过从事生产劳动、军事训练、团队拓展、职业体验、体育培训等形式，达到身心体验、精神提升和团队协作等目的，培育自我发展、健康生活、勇于拼搏、团队合作等素养。	72
6	旅游景区服务与管理	通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，培养学	108

		生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作分析处理问题的能力。	
--	--	---------------------------------	--

(2) 专业（技能）方向：酒店服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客房服务与管理	通过本课程的学习，使学生掌握饭店客房服务与管理的基本理论和基础知识，熟悉饭店客房部运营与管理的基本程序和方法，具有熟练的清洁保养和对客服务的技能，培养学生组织管理能力，计算管理系统的操作能力以及综合性的信息管理运用能力，最终使得学生具备从事酒店客房服务与客房部基层管理工作的能力。	108
2	餐饮服务与管理	本课程主要以饭店餐饮部对客服务与管理活动为主线，系统全面的讲授餐饮服务与管理的理论及方法。课程内容包括餐饮概述，中餐厅服务，西餐厅服务，酒水知识，餐饮设备、用品管理，餐饮服务质量管理和餐饮安全管理，学生通过学习课程，可以全面了解餐饮部运营与管理的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养实际应用能力。	108
3	前厅服务与管理	通过本课程的学习，学生能掌握前厅服务的工作流程工作规范，培养前厅服务的工作能力，具备良好的职业品质，熟悉前厅部的地位、组织机构、前厅部对客的流程和标准，能规范熟练地进行前厅服务的各种技能操作，并处理服务中的突发事件，具备良好的心理素质，培养一定的沟通协调，团队合作和灵活应变的能力，具备爱岗敬业，诚实守信	108

		信，竭诚服务，吃苦耐劳的从业态度和职业精神。	
--	--	------------------------	--

2.3专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游心理学	通过本课程的学习，使学生掌握饭店客房服务与管理的基本理论和基础知识，熟悉饭店客房部运营与管理的基本程序和方法，具有熟练的清洁保养和对客服务的技能，并达到培养学生组织管理能力，课堂计算管理系统的操作能力以及综合性的信息管理运用能力，最终使得学生具备从事酒店客房服务与客房部基层管理工作的能力	72
2	茶艺基础	本课程通过理论和实训的结合，通过项目的解决使学生了解茶的文化知识，掌握各类茶识别和冲泡技巧，为培养学生茶艺表演的能力，打下一定的基础，主要内容包括茶文化和知识，茶艺知识，茶叶知识，泡茶手法，泡茶技艺，茶艺表演，基本知识茶席设计，茶会举办等。让学生识茶，泡茶，品茶，做到理论与实践相结合，同时学生在掌握泡茶技艺的同时，陶冶情操、净化心灵、增加文化修养，提高综合素质，增强职业变换的适应能力以及继续学习能力。	72
3	基础美妆	通过本课程的学习，逐渐了解到化妆的基础要求,帮助学生打好化妆基础,保持并增进学习兴趣,学生在掌握化妆基本技能的同时，增加文化修养，提高综合素质，增强职业变换的适应能力以及自信心。	36

4	饭店服务与管理	本课程根据酒店经营管理与服务的客观规律，以管理理论为指导，以酒店实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，使学生全面的了解酒店服务与经营管理的各种要素及其运行的程序与内在联系，为将来从事饭店宾馆或相关企业的经营管理工作奠定基础。	72
5	旅游市场营销	通过本课程的学习，使学生学到一些旅游市场营销的基本知识与基本技能。能运用旅游市场营销的基本技能，在相应的职业岗位上搜集市场信息，制定市场调研计划、调查方案或调查表，确定目标市场，根据企业的实际进行营销策划，结合企业提出合理的建议等基本知识与技能。	72

2.4顶岗实习

岗位实习于三年级下学期进行，540学时。安排到旅游服务与管理专业对口用人单位，进行导游、研学等岗位实习。通过岗位实习，使学生进一步巩固所学知识和技能，树立吃苦耐劳、爱岗敬业精神，提升服务意识和应变能力，增强独立工作和就业、创业能力。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

中职阶段教学进程表

课程类别	项目名称	学时数				按学年及学期分配周学时						课程性质
		学分	合计	课堂讲授	课内实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
						1	2	3	4	5	6	
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						必修
	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					必修
	职业道德与法治	2	36	32	4			2				必修
	哲学与人生	2	36	32	4				2			必修
	语文	8	144	132	12	2	2	2	2			必修
	数学	8	144	132	12	2	2	2	2			必修

		英语	8	144	132	12	2	2	2	2		必修	
		信息技术	8	144	32	112	2	2	2	2		必修	
		体育与健康	10	180	8	172	2	2	2	2	2	必修	
		艺术	4	72	20	52	2	2				必修	
		历史	4	72	66	6	2	2				必修	
		中华优秀传统文化	2	36	28	8			2			必修	
		劳动教育	2	36	28	8	1	1				必修	
		创新创业教育	2	36	28	8				2		必修	
		安全教育	2	36	28	8	1	1				必修	
		合计	66	1188	762	426	18	18	14	14	2	0	
专业 课	专业 核心 课	旅游概论	2	36	36		2					必修	
		旅游地理	2	36	36			2				必修	
		地方导游基础知识	6	108	48	60			4	2		必修	
		全国导游基础知识	6	108	48	60				4	2	必修	
		服务礼仪	2	36		36	2					必修	
		旅游政策法规	6	108	108						6	必修	
		小计	24	432	276	156	4	2	4	6	8	0	
	专业 （技 能） 方 向： 导游 服务 方向	导游业务	4	72	36	36	4					必修	
		模拟导游	4	72	36	36		4				必修	
		导游服务技能	4	72	30	42	2	2				必修	
		导游语言技巧	2	36	10	26	2					必修	
		研学旅行策划与管理	4	72	26	46		4				必修	
		旅游景区服务与管理	6	108	40	68					6	必修	
		小计	24	432	178	254	8	10	0	0	6	0	
	专业 （技 能） 方 向： 酒店 服务 方向	客房服务与管理	6	108	36	72			6			必修	
		餐饮服务与管理	6	108	36	72				6		必修	
		前厅服务与管理	6	108	36	72					6	必修	
		小计	18	324	108	216	0	0	6	6	6	0	
	专业 选修 课	旅游心理学	4	72	72	0			4			选修	
		茶艺基础	4	72	20	52			2	2		选修	
		基础美妆	2	36	8	28				2		选修	
		饭店服务与管理	4	72	60	12					4	选修	
		旅游市场营销	4	72	36	36					4	选修	
	顶岗实习		30	540		540						30	必修
	专业技能课小计		114	2052	758	1294	12	12	16	16	28	30	
合计			180	3240	1520	1720	30	30	30	30	30		

（二）学时安排及比例

本专业总学时数为3240学时，其中理论学时为1520、实践学时为1720，实践学时占总学时比例53%，总学分为180。

各类课程学时结构

项目		总学	学时数	百分比%
公共课		66	1188	36.7%
专业（技能）课	专业核心课	24	432	63.3%
	专业（技能）方向：导游服务方向	24	432	
	专业（技能）方向：酒店服务方向	18	324	
	专业选修课	18	324	
	顶岗实习	30	540	
合计		180	3240	100%

理论教学与实践教学学时结构

项目		学时数	百分比%
理论教学学时分配 (除去理论教学中的实践性教学学时)	公共课	762	23.5%
	专业技能课	758	23.4%
	小计	1520	46.9%
实践学时分配 (理论教学中的实践性教学学时)	公共课	426	13.1%
	专业技能课	1294	40%
	小计	1720	53.1%
合计		3240	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师学历职称结构应合理，现有专任教师 14 人，其中高级职称 7 人，中级职称 5 人；研究生 4 人，“双师型”教师 13 人；专业带头人 1 名，骨干教师 8 人；省教坛新星 2 人，市教坛新星 2 人。

近几年，我校选派了多位教师参加国家级、省级旅游专业的培训。“双师型”的教师队伍为培养应用型、技能型旅游服务与管理人才提供了坚实的基础。专业教师均具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信

息化教学能力，能适应行业企业发展需求，能参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

本专业聘请旅行社及相关行业企业高技能人才3人担任专业兼职教师，具有导游从业资格证，能参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地。

1. 校内实训室

校内实训实习具备AI智能共享模拟导游实训室、数字化旅游线路设计实训室、客房实训室、餐饮实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	3D模拟导游实训室	VR一体机智能眼镜	4台
		计算机	40台
		景区VR实景教学资源	2个
2	智慧旅游实训室	智慧平板	40台
		数智屏幕	6个
3	客房实训室	仿真餐饮摆台设备及相关实训用资料和工具。	1批
4	餐饮实训室	仿真中式客房设备及相关实训用资料和工具。	1批

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班40人/班配置。

2. 校外实训实习基地

校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则。尽可能争取和专业有关的企事业单位合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习，努力提高办学的社会效益与经济效益。学校与****旅行社、****研学基地、****旅游景区和****酒店等多个企业合作建立了稳定的校外实习基地，为该专业学生的认知实习、跟岗实习以及顶岗实习提供了保障。

合作企业名称	主要实训内容
****旅行社	导游、计调、前台运营轮流实践
****研学基地	导游、研学指导师、研学课程策划师轮流实践
****旅游景区	导游、研学指导师、研学课程策划师轮流实践
****酒店	中餐服务、前厅与客户服务、客房服务轮流实践

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材开发及使用要求

本专业公共基础课选用的教材均为国家规划教材，专业教材65%为国家规划教材，35%为省部级以上获奖教材，其中近三年出版的教材比例为75%。结合我校具体情况，自编校本教材《研学游》、《**当地游》，并制作相关微课、课件等教学资源。

2. 图书资料配备要求

本专业现有旅游服务与管理专业教学参考书2300册（含电子读物），种类321种；相关中外期刊8种；旅游服务与管理专业图书4258册，生均专业图书50册。

3. 数字资源配备要求。

建设“在线精品课程”5门，其中《模拟导游》（<http://mooc1.chaoxing.com/course/200461309.html>）为市级在线精品课程。同时引用国家精品课程、智慧职教MOOC、行业协会网站等教学资源库。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照旅游服务与管理专业职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。依据旅游服务与管理专业学习领域的学习目标，课程组

教师共同分析研究了旅游专业核心课程的工作内容，在分析研究学习任务的基础上，结合企业的具体业务，“以工作模式为载体，以工作业务流程为导向”开发学习项目和学习情境，按照工作任务的实施过程来组织课堂教学，以实训为手段培养学生独立决策、计划、实施、检测和评估的能力。

在教学过程中，教师因材施教，根据职业教育特点、专业培养目标、学生实际能力、课程教学要求和教学资源等实际情况，充分利用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。积极改进教学方法，以学生为主体，充分调动教学过程中学生参与教学的积极性和主动性，坚持“做中学、做中教”，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相合的方式；关注岗位规范操作、良好职业素养的养成；关注团队合作，培养拓展创新创优等意识与观念；不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

（六）质量管理

1. 学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校通过多种途径强化专业教师的师德修养和专业能力，对专业教师的管理和考核从是否能够开展理实一体化教学、是否具有信息化教学能力和地方服务经济建设的能力、是否须积极参加教研活动、是否参与课题研究和教学优质课评比以及技能竞赛活动等多维度、多角度展开。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 把社会监督评价、上级主管部门教学质量监控与学校内部的教学督导跟踪有机结合起来，实现对教学过程和教学质量全方位和全员性的管理。

九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标、培养规格的要求，结合学校办学实际，严把学生毕业关，结合实际组织毕业创作，毕业需达到以下要求：

（一）学业考核要求

1. 学生在校期间，出勤率需达到90%以上；
2. 须修满126学分，基础课程和专业课程考试/考查合格；
3. 顶岗实习考核需要达到合格等次；

（二）证书考取要求

应取得1+X 研学旅行策划与管理指导师、餐饮服务员职业技能等级证书。

十、附录

1. 人才培养方案修订说明

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）等文件精神，依据《中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准（试行）》，2022年12月经过市场调研、专家论证、学校党委会审议通过，完成本次修订。

2. 审批表

学校

人才培养方案调整审批表

系部名称	经贸旅游系	专业名称	旅游服务与管理
人才培养方案调整说明	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施23工作的通知》（教职成司函[2019]61号）等文件精神，依据《中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准（试行）》，我校实行人才培养方案一届一制定，一年一调整。2022年12月经过市场调研、专家论证、学校党委会审议通过，完成本次修订。 专业负责人：谢永强		
调整内容	1.调整部分导游服务方向的专业（技能）方向课。 2.根据国家有关规定、专业培养目标以及培养规格，对毕业要求进行了细化。		
教务处审核意见	同意 负责人签章：谢永强 日期：2022.12		
学校审核意见	同意！批！ 负责人签章： 日期：2022.12		
校党委会意见	同意		