

XXX 学校

专业人才培养方案

专业名称： 计算机平面设计

专业代码： 710210

学 制： 5 年

制定系部： 信息工程系

教务处 编制

开发团队

课程开发及实施团队：

组 长：XXX

成 员：XXX、XXX、XXX、XXX

企业实践专家：

XXX

审核：

校 长： XXX

教学副校长： XXX

教务处： XXX

教学系： XXX

企业审核人： XXX

审订：XXX 学校党委

编制说明

1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《中等职业学校计算机平面设计专业教学标准（试行）》，结合学校《计算机平面设计专业人才培养调研报告》等编制。

2、参与人员、单位

本方案由学计算机平面设计专业教师、校企合作企业等多位行业、企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了以市场需求为导向、以学生为中心、注重实践能力的培养以及持续学习与发展的开发理念和开发方法，以广告、媒体行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建广告相关产品的设计、视频剪辑、媒体设备运用、维护等工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了计算机平面设计专业人才培养方案。

调研行业： 数字媒体行业

调研企业： 媒体、广告制作相关企业

目 录

计算机平面设计专业人才培养方案	5
一、专业基本信息	5
(一) 专业名称	5
(二) 专业代码	5
(三) 入学要求	5
(四) 修业年限	5
(五) 职业面向	5
二、培养目标及培养规格	5
三、教学进程总体安排	8
(一) 教学进程安排表	8
(二) 课程类别学时及比例	11
四、课程说明	12
(一) 公共基础课程	12
(二) 专业基础课程	16
(三) 专业核心课程	19
(四) 企业实践	22
五、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 教学评价	27
(六) 质量管理	27
六、德育活动	28
(一) 德育活动计划表	28
(二) 德育活动说明	29
七、考核与评价	31
(一) 职业技能评价	31
(二) 综合职业能力评价	31
(三) 毕业生就业质量分析	31
八、毕业条件	32
九、编制依据	32
计算机平面设计专业市场调研报告	33
计算机平面设计专业人才培养方案论证报告	37

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称

中职阶段：计算机平面设计

高职阶段：数字媒体技术

(二) 专业代码

中职阶段：710210

高职阶段：510204

(三) 入学要求

符合招生条件的初中毕业生或具有同等学历者。

(四) 修业年限

中职阶段：3年

高职阶段：2年

(五) 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	平面广告设计 数字内容服务 动画设计制作 影视节目制作	视觉传达设计人员 音像电子出版物编辑剪辑师	平面设计师 室内装饰设计师 影视剪辑师 视频广告设计师	1+X 界面设计证书、计算机操作高级工、装饰美工、计算机操作员(高级)、广告设计员、CAD制图员

二、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，同时具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，掌握本专业知识和技术技能；熟练掌握视觉形象设计与制作、交互设计与实现等知识与技能，具有较强的审美能力、用户体验设计能力及交互设计能力；拥有良好的综合素质，面向长三角区域范围，

软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业的技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群；能够从事IT行业及文化创意产业领域所需要的界面内容编辑、视觉设计、创意设计、创意设计、交互设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等岗位的社会经济发展需要的“信念坚、道德高、素质全、文化深、技能精、创业强”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造专业特色，提高学生就业竞争力。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（2）具有一定的文学、艺术修养、人文素养和审美能力，能够形成茶艺、剪纸、书法等艺术特长或爱好。

（3）具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力。

3、职业素质

（1）具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有创业意识，能够运用所掌握的数字媒体技术相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

(二) 知识

1、公共基础知识

(1) 熟悉与计算机平面设计专业相关的行业企业规范和法律法规，和安全消防、文明生产、质量保证、环保节能等知识。

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、专业知识

(1) 掌握素描、色彩、构成等基础知识。

(2) 掌握数字媒体交互设计与界面设计等基础知识。

(3) 掌握用户体验设计与新媒体内容图文编辑的基础知识。

(4) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术等相关知识。

(5) 掌握 UI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频剪辑、短视频运营等核心职业技能科目的知识。

(三) 能力

1、通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业技术技能能力

(1) 具有良好的创意设计能力。

(2) 具有根据行业规范和项目需求进行产品原型设计、交互设计、界面设计能力。

(3) 具有根据行业规范和项目需求进行用户体验设计与新媒体图文内容编排的能力。

(4) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力。

(5) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

(6) 具备通过《1+X 界面设计职业资格证书》考试的能力。

3、跨行业职业能力：

(1) 具有岗位应变的能力。

(2) 具有组织、策划、沟通、执行的能力。

(3) 具有创业、创新能力。

(4) 具有企业管理的基础能力。

三、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

中职阶段教学进程表

课程类别	课程序号	课程名称	课时数				按学年及学期分配周学时						按学期分配		课程性质
			学分	合计	课堂讲授	课内实践	第1学年		第2学年		第3学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	1	军训	2	60		60	2							√	必修
	2	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						√		必修
	3	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					√		必修
	4	哲学与人生	2	36	32	4			2				√		必修
	5	职业道德与法治	2	36	32	4				2			√		必修
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	32	4					2				必修
	7	语文	12	216	216		2	2	2	2	2	2	√		必修
	8	数学	8	144	144		3	3	2				√		必修
	9	英语	8	144	144		2	2	2	2			√		必修

	10	信息技术	6	108	108		2	2	2				√		必修
	11	体育与健康	12	216		216	2	2	2	2	2	2	√		必修
	12	历史	4	72	66	6	2	2					√		必修
	13	艺术	2	36	18	18	1	1						√	必修
	14	劳动与教育	2	36	18	18		2						√	必修
	15	安全教育	6	108	108		2	2	2					√	必修
专业 基础 课	1	设计素描	12	216	24	192	2						√		必修
	2	设计色彩	12	216	24	192	2						√		必修
	3	构成设计	9	162	34	128	2							√	必修
	4	图像处理基础	9	162	34	128		2						√	必修
	5	矢量软件基础	9	162	34	128		2							必修
	6	二维动画基础	9	162	34	128		2							必修
专业 核心 课	1	高级图像处理	4	72	20	52			2				√		必修
	2	图形创意设计	4	72	20	52			2				√		必修
	3	版式设计	4	72	20	52			2				√		必修
	4	招贴广告设计	4	72	20	52				2			√		必修
	5	书籍装帧	4	72	20	52				2			√		必修
	6	UI设计与制作	2	36	10	26				2			√		必修
限定 选修 课	1	3dsmax 基础	4	72	20	52					2		√		选修
	2	Cad 基础	4	72	20	52					2		√		选修
	3	标志设计	6	108	30	78					2		√		选修
技能 评价	1	中级工技能等级认定	3	36	20	16					2		√		必修
	2	中级工技能等级认定	3	36	20	16						2	√		必修
	3	1+X 界面设计师	4	36	20	16			2				√		必修

企业实践	1	岗位实习	14	444	64	380		2w	2w	2w	2w	2w			必修
素质提升周			0	0	0	0	1w	1w	1w	1w	1w	1w			
考试周			0	0		0	1w	1w	1w	1w	1w	1w			
总计			192	3600	1474	2126	30	30	30	30	30	30			

注：五年制高职班级中职阶段实习安排在第4学期，高职阶段实习安排在第10学期。三年制中职班级和技师班实习时间安排在第5学期。

高职阶段教学进程表

课程类别	课程序号	课程名称	课时数				按学年及学期分配周学时				按学期分配		课程性质
			学分	合计	课堂讲授	课内实践	第4学年		第5学年		考试	考查	
							7	8	9	10			
							20周	20周	20周	26周			
公共基础课	1	思想道德与法治	2	36	32	4	2				√		必修
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2			√		必修
	3	形势与政策	2	36	32	4			2		√		必修
	4	大学语文	6	108	108		2	2	2		√		必修
	5	大学英语	6	108	108		2	2	2		√		必修
	6	劳动法	4	72	72		2	2			√		必修
	7	体育与健康	6	108		108	2	2	2		√		必修
专业基础课	1	插画基础	4	36	10	26	2				√		必修
	2	数码摄影基础（手机摄影）	4	66	20	46	2				√		必修
	3	数字图形制作（字体设计）	5	88	20	68	2				√		必修
	4	数字媒体技术设计基础	4	88	20	68		2			√		必修
专业核心课	1	数字视频剪辑	5	88	20	68		2			√		必修
	2	影视后期和特效制作	6	88	20	68		2			√		必修
	3	三维动画制作	6	88	20	68			2		√		必修
	4	短视频创作实践项	6	88	20	68			2		√		必修
限定选修课	1	包装设计与制作	4	88	20	68			2		√		选修
	2	VI设计	4	88	20	68			2		√		选修
	3	网页设计	3	35	10	25			2		√		选修
	4	毕业设计	3	35	10	25			2		√		选修

技能评价	1	高级工技能等级认定	8	36		36					√		必修
企业实践	1	岗位实习	18	354		320				20w			必修
素质提升周			0				1w	1w	1w				
考试周			0				1w	1w	1w				
总计			108	1800	658	1142	30	30	30	30			

(二) 课程类别学时及比例

各类课程学时结构

项 目	总学分	学时数	百分比%
公 共 课	108	1952	36.15%
专业基础课	77	1358	25.15%
专业核心课	45	748	13.85%
限定选修课	28	498	9.22%
技能评价课	18	144	2.67%
企业实践	24	540	10.00%
合 计	300	5400	100%

理论教学与实践教学学时结构

项 目		学时数	百分比%
理 论 教 学 学 时 分 配	公共课	1498	27.74%
	专业基础课	254	4.7%
	专业核心课	190	3.52%
	限定选修课	130	2.41%
	技能评价课	60	1.11%
	小 计	2132	39.48%
实 践 学 时 分 配	实习、课内实训、设计 (含理论教学中的实践性教学 学时)	2814	52.11%
	小 计	2814	52.11%

合 计	5400	100%
-----	------	------

四、课程说明

（一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术课等。课程遵照国家统一制定的课程标准执行。

1. 军训

对学生进行思想政治教育和体能训练,提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识。培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的精神,加强学生的组织纪律性,养成严格自律的良好习惯,培养团结合作的优良素质。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价

值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，使学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

阅读与欣赏方面，主要通过阅读经典文学作品，提高学生的阅读理解能力和文学鉴赏水平；表达与交流方面，主要通过写作、口语交际等练习，培养学生的语言表达能力；语文综合实践活动方面，主要通过开展各种形式的实践活动，如社会调查、文化探究等，培养学生的语文综合应用能力和团队协作精神。

7. 数学

讲授集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计、充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数等内容。使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象，数据分析和数学建模等数学学科素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

8. 英语

通过英语课程的学习，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。学生通过英语学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备

品格和关键能力。从而构成，既相对独立，又相互交融，包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面有机的整体的核心素养。

9. 信息技术

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

10. 体育与健康

通过传授体育与健康的知识、技能和方法，让学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1—2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

11. 历史

以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具有符合社会发展需要的公民意识和人文素养。

12. 艺术

发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生

的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。

13. 劳动教育

包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

14. 思想道德与法治

以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

15. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

16. 形势与政策

紧密结合国内外形势，紧抓学生的思想实际，进行系统的党的路线、方针和

政策教育。开拓学生视野，提升思想理论政策水平，引导学生思想统一、凝聚力量，坚定不移走中国特色社会主义道路。根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强形势与政策教育教学的针对性。当前和今后一个时期，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

(二) 专业基础课程

1、专业基础平台课程

序号	课程名称	主要内容	能力要求	学时
1	设计素描	(1) 设计素描概述； (2) 设计素描的意义和形式； (3) 鉴赏与分析； (4) 形态结构的观察、分析； (5) 静态物品描绘； (6) 线条表现技巧； (7) 透视与空间感的表现，体量的表达； (8) 创意素描。	(1) 具备基础造型能力； (2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。	216
2	设计色彩	(1) 设计色彩基础知识； (2) 色彩表现工具的使用和材料特性； (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点； (4) 色彩造型与材质表现； (5) 色彩透视与空间表现。	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧； (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。	216
3	数字媒体技术设计基础	平面构成、版式设计要素，色彩构成、色彩与心理、色彩构成在设计中的功能，传统文化元素在设计中的应用。	通过学习使学生掌握各种线、块、面的特性及设计元素使用方法及技的同时，培养想象空间，美感和创造性思维，版式设计理解能力，色彩应用能力等，为进入设	162

			计打好基础。	
4	图形图像处理基础	1、具有熟练使用图像处理软件各主要工具、各主要菜单的能力； 2、具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力； 3、能够进行数码图片处理、色彩修饰； 4、能够制作背景、按钮、标题等网页元素； 5、能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；	在锻炼学生的动手能力的同时，使学生能熟练掌握和使用 Photoshop 各种基本的工具及操作方法，掌握图形的设计技能和技法	162
5	数字图形制作（矢量软件基础）	CorelDraw、AI 的设计软件的基础操作，矢量图形的制作技巧及软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解。	学习图形制作软件的基础操作和矢量图形的制作，通过软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学生提高软件使用技巧。	162
6	二维动画基础	（1）动画制作的基本原理、基本操作方法； （2）动画的设计与制作技巧； （3）动画场景、脚本的设计等。	（1）通过学习，学生能够全面了解动画的基本操作方法； （2）掌握帧动画与补间动画区别，理解遮罩动画原理； （3）掌握一定动画脚本。课程内容通过引入社会生产中典型案例进行讲解，并在练习过程中鼓励学生进行作品的创新及创意制作，提升计算机平面设计专业专业竞争力。	162
7	数字绘画（插画基础）	绘图软件的使用方法和数字插漫画制作技法，手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来，帮助学生加强基础知识，强调学生的造型绘画能力以及设计创意能力	（1）能够掌握软件绘画的基础知识； （2）能够应用软件与绘画相关的工具与技能； （3）能够熟练运用手绘板； （4）能够熟悉各种相关数字插漫画项目的流程； （5）能够准确领会绘画知识所涉及的相关领域；	36
8	数码摄影基础（手机摄	（1）掌握各类数码相机的工作原理，了解其结构特	（1）能正确操作摄影摄像器材；	66

	影)	<p>点和基本特性。</p> <p>(2) 掌握图像软件在各类图片处理的上的运用，控制图片的影调与色调，并能对图片进行艺术再创造，</p> <p>(3) 掌握各类数码摄像机的工作 原理与拍摄的基本技能。</p>	<p>(2) 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划；</p> <p>(3) 能进行主题广告摄影；</p> <p>(4) 能进行广告摄影后期处理；</p> <p>(5) 能进行短片拍摄。</p>	
9	数字图形制作（字体设计）	<p>(1) 字体设计的基本知识；</p> <p>(2) 字体设计技巧；</p> <p>(3) 文字的整体编排；</p> <p>(4) 现代文字编排的基本形式；</p> <p>(5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成；</p> <p>(6) 版面设计的编排形式法则；</p> <p>(7) 图版编排的构成。</p>	<p>(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体；</p> <p>(2) 能进行基础的图文编排构成设计；</p> <p>(3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计。</p>	88
10	AutoCAD 基础（中职阶段限定选修课）	<p>通过本课程的学习，学生要掌握国家制图标准和规范，掌握线、弧、圆等二维平面图形的绘制，学会文字与表格、尺寸标注、图块使用等，能进行建筑装修室内图纸的设计；掌握三维视图和工具的使用，能够完成三维图形的绘制。</p>	<p>AutoCAD 工作环境及基本工具</p> <p>2. AutoCAD 二维绘图工具</p> <p>3. AutoCAD 二维编辑工具</p> <p>4. AutoCAD 的图层、图块</p> <p>5. AutoCAD 制表格、图幅</p> <p>6. AutoCAD 文字工具</p> <p>7. AutoCAD 尺寸标注</p> <p>8. 室内设计制图规范</p> <p>9. 建筑图纸的绘制</p> <p>10. AutoCAD 三维模型</p>	72
11	3dsmax 基础（中职阶段限定选修课）	<p>1、了解 3ds Max 的基本知识</p> <p>2、熟练掌握三维设计简单建模及高级建模方法</p> <p>3、熟练掌握利用 V-Ray 渲染器，为模型设定材质、贴图的方法</p> <p>4、熟练掌握利用 V-Ray 渲染器，为场景设置灯光的技术，渲染场景的方法</p> <p>5、了解动画制作的基本知识</p> <p>6、掌握动画设计的基本方法</p>	<p>1、3D Max 简介及基本操作</p> <p>2、基础建模</p> <p>3、修改器建模</p> <p>4、复合建模</p> <p>5、多边形建模</p> <p>6、V-Ray 渲染器</p> <p>7、材质贴图</p> <p>8、灯光与摄影机</p> <p>9、渲染设置</p> <p>10、关键帧动画</p> <p>11、曲线编辑器动画</p> <p>12、控制器动画</p> <p>13、约束动画</p>	72

			14、粒子系统 15、动力学	
12	标志设计 (中职阶段 限定选 修课)	(1) 标志的起源与发展; (2) 标志的类型; (3) 标志的设计原则; (4) 标志的设计程序; (5) 标志的设计形式; (6) 标志的设计技法; (7) 书法标准字体; (8) 装饰标准字体和英文 标准字体的设计; (9) 标志与字体的综合应用。	(1) 了解标志与字体设计 的相关知识; (2) 熟悉标志与字体设计 的流程; (3) 能够运用形式美法则 进行标志与字体的设计。	108

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	主要内容	能力要求	学时
1	图形图像设计与制作项目(高级图像处理)	通过整个教学过程,学生能够掌握 Photoshop 和 CorelDraw 软件中的命令,能够把所有的工具菜单命令的功能融合,能独立的对图片进行的处理,满足处理图片的需要,满足数码冲印、数媒公司图形图像处理的需要;能根据指定主题的要求进行创意设计创作	通过课程学习使学生能从事平面广告设计、VI 设计、包装设计、数码照片后期处理等工作,能根据指定主题的要求进行创意设计创作。	72
2	版式设计	平面图文版面作品基本用于展示、推广与宣传,以及在新的推广渠道的需要时,需要根据传播方式与展示形式等要求基于平面原有的设计作品的二次改进或者创作,展示形式涵盖电视画面,电脑网页和手机上 APP 或者有印刷需求的广告媒体制作。	(1) 沟通表达:能够听取、复述或记录基本信息,能够陈述个人意愿的基本信息; (2) 学习能力:获取现成来源的信息(教师提供或指定渠道获取),通过记录、记忆、模仿等方式习得和积累知识和技能能力	72
3	书籍装帧设计	书籍是带有文字和图像的纸张集合。书籍装帧设计包括从书籍文稿到成书出版的整个生产过程,称之为书籍装帧设计。 为了达到增强阅读兴趣、展	能运用 Photoshop 软件对书籍封面、内页中使用的图像进行处理。能运用 Illustrator、Indesign 等软件对	72

		示书籍的内容和精神、保护和美化书籍的需求，通常需要对书籍进行开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的设计工作。	书籍封面封底、过渡页和内页进行版式设计。 能使用常用纸张、材料知识，能选择合适的纸张、材料进行书籍装帧设计，使用印前、装帧工艺、标注方式等知识，完成输出的文件制作。	
4	招贴广告设计	(1) 招贴设计的基础理论； (2) 招贴设计中的图形表现； (3) 招贴设计中的文字表现； (4) 招贴设计中的色彩应用； (5) 招贴的设计流程及创意表现手法； (6) 商业性、公益性、文化体育等招贴作品设计。	(1) 具备招贴设计的基础理论知识； (2) 具备广告招贴创意和表述能力； (3) 能进行招贴图文创新设计。	72
5	包装设计 与制作 (高职阶段 限定 选修课)	(1) 包装设计的概念与种类； (2) 包装构思定位； (3) 包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用； (4) 包装设计的表现技法； (5) 包装造型设计； (6) 包装材料的选用与制作工艺。	(1) 掌握包装的创意设计技巧； (2) 熟悉包装设计的流程和规范； (3) 具备包装视觉传达设计能力； (4) 能根据产品特点设计包装； (5) 能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作。	88
6	UI 设计与制作	(1) UI 设计的流程 (2) UI 界面设计的规范 (3) UI 界面设计一致性 (4) UI 界面设计层级性 (5) UI 界面设计情感化 (6) UI 界面类型 (7) 信息架构设计 (8) 概念原型设计 (9) 界面设计中的图标 (10) 图标的设计创意 (11) 图形界面需求	(1) 界面 UI 设计课在整个教学的过程中，运用启发、引导和实践的方式，通过进行造型设计基础知识点的逐步讲解并实例绘制教授创作，训练学生的相互配合能力。 (2) 培养学生的职业道德、团队协作意识以及良好的审美意	36

		<p>(12) 界面设计中的图标</p> <p>(13) 图标的设计创意</p> <p>(14) 图形界面的情感表达</p> <p>(15) 移动 UI 界面中视觉基本元素设计</p>	<p>识, 使学生在艺术学习和实践中陶冶情操。</p> <p>(3) 培养学生具备积极思考问题、主动学习、良好的团队合作精神、获取知识能力、设计创意思维能力、结构分析、感悟能力和欣赏能力等素质。</p>	
7	数字视频剪辑	<p>(1) 视频剪辑基本理论知识;</p> <p>(2) 视频剪辑软件基本操作;</p> <p>(3) 文字处理;</p> <p>(4) 声音的编辑、特效与合成;</p>	<p>(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备;</p> <p>(2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑;</p>	88
8	影视后期和特效制作	<p>(1) 影视剪辑;</p> <p>(2) 影视特效制作,</p> <p>(3) 影视综合案例制作</p>	<p>(1) 能进行视频特效制作;</p> <p>(2) 具有独立完成多种短片后期制作的能力;</p> <p>(3) 能正确设置各种视频输出格式。</p>	88
9	三维动画制作	<p>三维高级模型建模和动画制作、材质和灯光设定; 流体的技巧; 粒子系统的高级应用。</p>	<p>经过课程的学习, 学生应具有常规的三维建模和动画制作、的能力, 并能独立创作三维短片。</p>	88
10	短视频创作实践项	<p>软件的各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法、添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建 DVD 等</p>	<p>使学生掌握现代的、实用的电视制作知识, 具备独立制作电视节目的能力。要求学生了解电视的发生发展, 各类电视节目的特点, 最大限度地发挥电视的特点和发掘电视制作手段对艺术的表现力。使学生具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告剪辑的能力。</p>	88
11	网页设	<p>(1) 学习网站创建、网页设</p>	<p>(1) 能够独立的创建</p>	35

	计 (高职阶段 限定 选修课)	计与制作的基本知识和技能。 (2) 通过本课程的学习,使学生掌握应用 Dreamweaver 软件进行网页设计与制作的思想和方法。	个人网站; (2) 培养学生处理网络信息的能力; (3) 为学生在职业生涯中持续性发展打下坚实的基础。	
12	VI 设计 (高职阶段 限定 选修课)	(1) 企业 VI 设计概述; (2) 品牌与企业形象设计程序; (3) 企业品牌视觉要素设计 (标志设计, 标准色, 标志字体设计)、品牌辅助元素设计; (4) 消费品牌 VI 设计; (5) 环境品牌 VI 设计; (6) VI 手册的设计制作; (7) 办公事务系列设计; (8) 企业包装系列设计;	(1) 掌握企业 VI 设计与制作的基础知识; (2) 具备企业形象识别设计的整体把握能力; (3) 能根据规范的工作流程进行 VI 的设计与制作; (4) 具备一定的创新能力。	88

(四) 企业实践

1. 岗位实习

本课程为最主要的专业实践课程,要求学生通过在企业生产一线的岗位实习(顶岗实习),一是进行体验和磨练,在真实的生产环境、生产岗位、生产任务中去体验和磨练,在生产和工作中进行锻炼和磨练自己,遵章守纪,培养自己的良好职业道德和职业习惯等;二是进行学习和思考,学习产品制造技术、装备设备技术原理、工艺操作技能等,进行应用技术的实践转化,培养自己注重细节、严守规范、主动工作的工作能力,同时注意协调工作与生活、生产与工作,培养自身的综合职业能力;三是完成《计算机平面设计专业学生顶岗实习手册》规定的内容,完成顶岗实习的学习和工作要求,努力创造工作佳绩,进行岗位记录和分析、实习评定和总结等。

2. 课程目标:

完成顶岗实习中专项教学活动:上岗培训、安全教育、跟师傅工作、接受带队教师的教育和管理。

根据《计算机平面设计专业学生顶岗实习手册》,完成学习内容。

五、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

本专业现有专任教师 27 人（专业教师 27 人），其中高级职称 8 人，中级职称 13 人；研究生 7 人，本科 20 人；“双师型”教师 24 人；专业带头人 2 人，骨干教师 5 人，省名师工作坊 4 人。优化师资队伍结构，通过教师赴企业实践锻炼、行业资格认证、聘用企业行业技术专家等方式，制定教学团队建设规划并付诸实施，建设一支专兼结合的“双师结构”教学团队，强化职业教育特色。

2、专业带头人

专业带头人应具备较高的政治思想素质，能贯彻新时代党的教育方针；应具有副高及以上技术职称；能够较好的掌握国内外行业、专业发展动态；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业校级及以上专业带头人不少于 2 人。

3、专任教师

专任教师应具备习近平总书记要求的四有（有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）好教师标准；应具有中等职业学校教师资格；应具有本专业或相近专业本科及以上学历；应具有扎实的本专业相关理论知识和实践能力，具有教师资格证书及计算机平面设计专业方面职业资格证书，比例要达到 70% 以上；应具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和研究，能独立承担 2-3 门专业课程教学。

4、兼职教师

兼职教师要具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和实际工作经验；具有中级及以上相关专业技术职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教育教学任务。

(二) 教学设施

1、校内实训环境

(1) 建设多媒体教室、录播教室、语音教室、互动教室等满足信息化教学需求的教室。

(2) 建设高品质的计算机平面设计实训室、网页制作实训室、数字影音后期制作实训室、动漫与游戏制作实训室、VR 设计实训室、UI 设计实训室等，满足教学实验实训需要。

(3) 建设校企合作职场化实训室，满足职业能力训练需要。

(4) 建设校企合作工作室，满足学生创业需要。

序号	实训室名称	主要功能	设备台套数	备注
1	平面设计实训室	可完成数字图形设计、数字图像处理、3D 游戏设计与制作、数字影视制作技术，影视特效技术，网页设计与制作等课程	48 台套	
2	网页设计实训室	完成网页设计课程和 Web 前端开发课程的教学、实训、项目综合实训	48 台套	
3	UI 设计实训室	完成 UI 设计的教学、实训、项目综合实训	48 台套	
4	VR 设计实训室	高端计算机 5 台，运动捕捉系统、虚拟现实全景拍摄系统、VR 室内设计系统、虚拟背景拍摄系统、桌面式虚拟设计系统、HTCVive 虚拟现实展示系统、虚幻虚拟演播系统。	48 台套	
5	数字影音后期实训室	高端计算机 20 台，多媒体教学一体机、数字录音录像设备、扫描仪、打印机、录放机等。	48 台套	

校内实训室配置与要求

2、校外实习基地

校外实训实习基地建设，综合淮北当地教育的实际情况，设备配置到位、工位够用、环境安全、条件适合能满足专业学生进行对口实训。

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力，有正在经营的设计公司。

校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	XXX 校外实训基地	XXX	影视后期、平面设计、广告设计	
2	XXX 校外实训基地	XXX	平面设计、网页设计、UI 设计	
3	XXX 校外实训基地	XXX	平面设计、广告设计	
4	XXX 校外实训基地	XXX	平面设计、网页设计、UI 设计、Web 前端开发	
5	XXX 校外实训基地	XXX	室内外设计	
6	XXX 校外实训基地	XXX	影视后期包装	
7	XXX 校外实训基地	XXX	UI 界面设计	

(三) 教学资源

1、教材编选备基本要求

(1) 公共基础课程按照教育部规定的德育课与公共基础课程教学大纲与教材执行。

(2) 其它专业核心课程的教材选用应针对学生的实际情况，体现职业教育以培养高素质技能型人才为目标的特点，为贯彻以学生为主体的职业教育教学理

念，落实“做中学、学中做”，“理实一体化”的教学改革要求，宜选用符合要求的统编教材。

(3) 鼓励教师针对学生学情编选适合教材，倡导专业教师开发符合区域特色和发展需要，适应于学生认知规律和课程设置要求，教学方法灵活，突出“做、学、教”一体化的校本教材。教材内容要切合当前当地的实际情况，符合本专业人才培养目标，突出科学性、先进性和实用性。

2、图书资源备基本要求

图书资料涵盖各学科门类的基本文献资料，以提升学生基本的人文、科学素养。计算机平面设计专业资料种类应齐全，数量应充足。资源类别涵盖各种介质，尤其应重视电子资源、专业资源数据库的建设。与专业有关的各类图书生均册数达到教育部相应的规定要求，并建有一定数量的电子阅览室。为学生提供便捷的上网条件，实现校园无线网络全覆盖。

3、数字资源配备基本要求

引入了超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，资源库中要有近 200 个完整体系的视音频文件，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

计算机平面设计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，总结推广现代学徒制试点经验，融入《1+X 证书》界面设计的教学项目，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）教学评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价手段的多元化。采用校内校外评价结合、职业技能鉴定与学业考核结合、教师评价、学生互评和自我评价结合，过程性评价和总结性评价结合等方式。对课程考核应以过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，关注学生在实践中运用所学技能解决问题的能力水平，重视实操考核中是否依规操作，是否形成安全文明生产等职业素养，同时结合本专业特点，考查学生是否养成节约资源、保护环境意识与习惯。

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

（1）评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

（2）评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

（3）评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

（4）课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 50%，课程结业考核占总成绩的 50%，总成绩 60 分为及格。

（5）过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、合作学习、自主探究、任务完成度等；期末考核方式以技能考核方式为主，可以是笔试、上机考试、实训操作等。

（六）质量管理

完善以专业教学标准、课程建设标准、课堂评价标准、1+X 界面设计证书等中(高)级职业资格证书考核标准、学生毕业标准为主要内容的标准体系。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

从学校、系部、专业三个层级设计，明确各级监控的制度设计，构建覆盖人才培养全程、企业和社会参与的多元开放的专业教学质量评价与质量保障体系，

对人才培养的全程监控，包括教学设计、教学实施、教学考核和 1+X 界面设计证书等中(高)级职业资格证书通过率及技能和大赛技能获奖率等五个阶段的监控，体现不同阶段、不同监控重点其监控主体的多元化，监控方式多样化及监控记录制度化、规范化和常态化。

根据我校实际情况，结合省教育厅制定的专业办学水平的有关要求，我校将邀请相关单位和部门的专家、学者和业务骨干成立专业建设委员会，定期对本专业的建设进行自我检查、自我评价，不断规范专业建设，合理调整课程结构，更好地为全面建设小康社会服务。

计算机平面设计专业特色建设方案的实现是一个长期的过程，我们将会在今后的日子里，为把我校计算机平面设计专业建设成为一个淮北品牌专业而努力奋斗。

六、德育活动

(一) 德育活动计划表

活动类别	名称	活动主体			周 期			
		学院	教学系	班级	学年	学期	周	日
政治思想教育类	主题班会			☆			1 学时	
	观看新闻联播			☆				√
	升国旗仪式	☆					1 学时	
	军训及入学教育	☆			2 周			
	开学第一课	☆	☆			4 学时		
	团课		☆		8 学时			
	青年大学习			☆			1 学时	
	素质提升教育					1 周		
文体类	运动会	☆			2 天			
	社团活动	☆	☆				2 学时	
	艺术节				1 天			

劳动类	劳动周			☆			1周	
	宿舍劳动			☆				√
	教室打扫			☆				√
	实训室整理			☆				√
	勤工助学	☆				√		
	寒假、暑假劳动实践	☆	☆			√		
心理健康类	心理健康活动	☆	☆			4学时		
	心理健康主题班会						1学时	
	心理健康讲座					4学时		

备注：军训及入学教育：共2周，开设在第一学期；
 劳动周：集中实践1周，开设在第二学期；
 素质提升教育内容：诚信教育、文明礼仪、法治教育。

（二）德育活动说明

1. 思想教育类

活动价值：以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为引领，不断提升学生的思想道德素质，促进学生德智体美劳全面发展，加强学生国防教育、爱国主义教育，培养学生爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法，为建设中国特色社会主义，最终实现共产主义而奋斗。

活动目标：以理想信念教育为核心，以爱国主义教育、社会主义荣辱观教育、传统文化教育为重点，增强政治信仰、理想信念，端正价值取向、诚信意识，提高社会责任感、艰苦奋斗精神和团结协作观念，促进学生的全面发展。

2. 文体类

活动价值：

展示校园文化、体育运动会、建立体育社团、跳绳比赛等各类体育活动，宣扬体育精神，培养学生健康体魄；培养学生荣誉感、自豪感、自信心，树立学生正确的竞技精神、思想道德观念，人生观与价值观；开展传统文化教育，举办书法、国画展、传统手工制作，引导学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，培养学生人文素养及沟通表达、团队合作等职业核心素养，增强学生体质，提升学生审美修养。

活动目标:

(1) 培养学生的综合素质、团结精神、集体主义精神,提升学生自信、果敢、公平、公开、公正竞赛及团队精神等良好品质。

(2) 增进学生健康,增强学生体质、丰富体育生活,促进校园体育文化建设。以完善学生独立人格,进行人文教育的“塑心”教育为目标。

(3) 通过组织参与丰富多彩的各类社团和校园文体类活动,培养学生沟通表达、团队合作、解决问题等素养。

(4) 提升学生的爱国情怀、责任意识,发挥学生个性特长,培养兴趣、陶冶情操、提高审美情趣,促进校园精神文明建设。

3. 劳动类

活动价值: 加强学生劳动教育,开展道德讲堂,劳动知识讲座、演讲比赛,培养学生崇尚劳动、崇尚劳模和劳动观念和生活技能,组建学生自我管理团队,学生教官队、文明监督员、学生会多支学生管理团队,增强自我教育、自我管理和自我服务的能力。创建管理育人、服务育人和环境育人的氛围和体系,让学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

活动目标:

(1) 以劳动教育引导学生“会劳动”。将劳动教育纳入通识教育必修课程体系,引导学生树立正确劳动价值观。利用网络教学平台资源,采取线上线下相结合的方式,开展工匠精神、劳模精神、劳动精神教育,讲好劳动教育类课程。通过开展校园劳动、家庭劳动、寒暑假社会劳动等劳动实践活动,实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳益美和以劳创新。

(2) 以劳动实践锻炼学生“能劳动”。加强校园劳动周,进一步打造校园管理岗、文明礼仪岗、处室实践岗、卫生保洁岗、餐厅服务岗五个劳动岗位,加强生活劳动教育,引导学生树立“懂生活、会生活、爱生活”的价值观念,掌握劳动技能,促进全面发展。

(3) 以文化浸润激励学生“爱劳动”。开展“劳动之星”、“劳动周先进班级”、“文明宿舍”、“最美教室”等评比活动,选树先进典型,弘扬劳动精神。举办“奋斗青春最美丽”“薪火相传、匠心筑梦”教育活动,加强正向引导,打造“爱劳动”的校园文化。通过劳动教育,培养学生的劳动意识,尊重劳动、热爱劳动,

拥有劳动、生活技能，体会劳动乐趣，提升学生职业素养，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，促进学生德智美体劳“五育并举”全面发展。

4. 心理健康类

活动价值：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。

活动目标：形成良好自我意识，促进自我完善；建立和谐人际关系，学会与人相处艺术；培养较强适应能力，促进职业成熟；发展健全个性，促进心理健康发展。

七、考核与评价

（一）职业技能评价

学生需要通过装饰美工三、四级职业技能等级认定考试，取得装饰美工三、四级职业技能等级认定证书。技能等级认定考核分为理论知识考试和技能操作考核，理论知识考试采用闭卷笔试方式，技能操作考核采用现场实际操作方式进行。

（二）综合职业能力评价

1. 让学生完成源于真实工作的案例性任务，通过对其工作行为、工作过程和工作成果的观察分析，评价学生的工作能力和态度，测评学生能力与培养目标、行业企业用人要求的符合度。

2. 结合本专业技能人才培养目标及要求科学设计综合职业能力评价方案，评价题目应来源于就业职业（岗位或岗位群）的典型工作任务，题目可包括仿真模拟、客观题、真实性测试等多种类型，并借鉴职业能力测评项目以及世赛项目设计和评估方式。

（三）毕业生就业质量分析

本届毕业生就业半年后以访谈、调查问卷的方式开展就业质量调查，从毕业生规模、性别、培养层次、持证比例等维度多元分析毕业生就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业行业岗位分布、薪酬待遇水平、用人单位满意度，以此

测评本专业人才培养与就业质量,对本专业高质量人才培养及就业提供持续改进依据。

八、毕业条件

(一) 学分要求

1、公共基础课学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 97 学分。

2、专业（技能）课学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 172 学分。

(二) 证书要求

至少取得全国计算机信息高新技术考试图形图像高级操作员 Photoshop 3d 模块、图形图像处理高级操作员 CorelDraw 模块(三级)、网页设计师(三级)、平面设计师(三级) 职业资格证书、1+X 界面设计证书等中(高)级职业资格证书之一。

九、编制依据

《计算机平面设计专业教学质量国家标准》;

《计算机平面设计专业国家课程设计方案》《计算机平面设计专业课程标准》;

《计算机平面设计专业国家职业标准》;

学校《计算机平面设计专业人才培养方案编写指导意见》。

计算机平面设计专业市场调研报告

一、行业背景分析

随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的高速发展与融合,传统的广播、电视、电影快速地向数字音频、数字视频、数字电影方向发展,与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体。计算机平面设计专业,实际上就是运用数字图形,图像、影像,声音,诸多种数字信息元素,来进行艺术设计的这种专业,为了适应市场需求,对计算机平面设计专业进行修订。

数字创意产业是安徽省大力发展的十大新兴产业之一,淮北工业和艺术学校所在的淮北市依托深厚的文化底蕴和开放的人文环境,大力健全文化产业结构,打造了非遗文化、旅游休闲等彰显地方传统特色的文化产业品牌,形成了淮北隋唐大运河传媒影视基地、碧乐文旅城、文化创意产业基地、科技馆、电子出版等多个文化产业集聚平台,发展文化创意产业优势明显。未来,作为文化产业中重要一环的数字媒体技术,必将迎来更蓬勃的发展,而掌握先进的数字媒体制作技术、具有较高素养、富有创新精神的具有一技之长的数字媒体实用型人才必定大有用武之地。

通过调研计算机平面设计专业对应的行业企业发展现状、职业群的技能人才需求、同类职业院校计算机平面设计专业办学情况、本专业毕业生的就业与发展情况等信息,进行综合的数据分析,以便科学定位本专业人才培养方向和人才培养层次,为下一步开展计算机平面设计专业一体化课程与教学改革提供依据。

二、调研意义

近年来,数字媒体技术呈现出快速发展的态势。一方面,随着人工智能、大数据、云计算等技术的不断进步,数字媒体技术在内容创作、传播、管理等方面实现了智能化、个性化、精准化;另一方面,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等技术的兴起,为数字媒体技术带来了全新的应用场景和体验方式。这些技术的发展不仅推动了数字媒体技术的创新,也促进了相关产业的繁荣和发展。

三、市场需求调研

调研分析依据来源于对行业、企业、毕业生、学校四个方面的调查数据采集、统计，具体调查问卷见附录。经过调研项目小组成员的共同努力，共收回有效的企业问卷 107 份，企业访谈表 39 份，毕业生调研问卷 92 份；学校调查表 17 份，对调查内容统计分析，来了解本专业对应的职业岗位的人才需求状况入手，及时跟踪人才市场需求及岗位要求的变化，来研究分析计算机平面设计专业人才培养的规格、能力与素质结构，确定专业培养目标、优化课程体系和教学内容、教学模式，实现主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。

四、专业课程设置

计算机平面设计专业的课程设置应该紧密围绕行业发展和市场需求，注重培养学生的实践能力和创新精神。核心课程应包括 C 语言、面向对象程序设计、数字媒体技术概论、数据可视化、移动游戏技术、Unity 应用开发、数字媒体产业概论等。此外，还应开设与数字媒体技术相关的专业课程，如动画设计原理、三维动画技术、Maya 基础与建模、场景设计与表现、数字视音频处理等。同时，应注重实践教学环节的设计和实施，提高学生的实践能力和创新能力。

五、教学资源评估

教学资源是保障教学质量和培养学生能力的重要保障。在计算机平面设计专业中，教学资源包括教学设备、实验室、实习基地、教材等。为了保障教学质量和培养学生能力，应加强对教学资源的投入和管理。一方面，应加大教学设备的投入力度，引进先进的数字媒体技术设备和软件；另一方面，应加强与企业的合作，建立实习基地和实验室，为学生提供实践机会和平台。此外，还应注重教材的建设和更新，保证教材的时效性和先进性。

六、实践环节设计

实践环节是培养学生实践能力和创新精神的关键环节。在计算机平面设计专业中，实践环节应包括课程设计、实验、实习、毕业设计等。为了提高学生的实

践能力和创新精神，应加强对实践环节的设计和和实施。一方面，应注重课程设计的实践性和创新性，引导学生将理论知识应用于实际问题中；另一方面，应加强与企业的合作，为学生提供实习机会和平台，让学生在实践中学习和成长。此外，还应注重毕业设计的指导和评价，鼓励学生进行创新性研究和开发。

七、就业趋势预测

根据行业发展和市场需求调研结果，计算机平面设计专业的就业前景广阔，就业趋势良好。一方面，随着数字化、信息化、智能化的深入发展，各行各业对数字媒体技术人才的需求不断增长；另一方面，随着新媒体的快速发展和数字化进程的不断推进，计算机平面设计专业人才的市场需求将进一步扩大。因此，计算机平面设计专业的学生在毕业后将有更多的就业机会和发展空间。

八、结论与建议

综上所述，计算机平面设计专业是一个具有广阔发展前景和市场需求的。为了保障教学质量和培养学生能力，应加强对教学资源的投入和管理，注重实践环节的设计和和实施，同时加强与企业的合作和交流。对于即将进入计算机平面设计专业学习的学生来说，应注重基础知识的学习和掌握，同时注重实践能力和创新精神的培养和提高。对于已经从事计算机平面设计工作的人员来说，应不断学习和更新知识，提高自己的专业能力和竞争力。

1、人才培养方向定位

通过分析数字媒体技术对应的行业企业发展现状与技术发展趋势，把握行业企业各层级用人情况及数量需求，数字媒体技术匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责，比较同类职业院校数字媒体技术专业培养方向定位、培养层次定位与近年办学规模等情况，结合本学院本专业近十年的办学经验，参照全国技工院校专业目录（2018版）和国家职业标准，本专业人才培养方向可定位为：广告设计员。毕业生就业方向主要是以从事平面设计、新媒体运营、网站美术工程师。

2、人才培养层次定位

通过数字媒体技术匹配职业的技能人才层次分类及数量需求，分析各层级技能人才主要工作任务、对应的能力特征以及与国家职业标准等级要求的对应情况，

分析各层级技能人才主要工作任务的工作过程与知识技能要求,以及借鉴本学院数字媒体技术历届毕业生就业与职业生涯发展情况,本专业人才培养层次可定位为:计算机平面设计专业设置高级工,突出学生实际工作操作能力,注重校企合作,加大实训,材料认知的课程,突出岗位技能。

3、人才培养规模

目前数字媒体技术发展态势良好,不仅就业面宽,人才需求也持续走热,已经得到了社会的关注与好评。考虑到学院目前的实训场所及师资,19年、20年及未来三年计算机平面设计专业招生规模控制在高级工各80人,主要针对市场需求进行课程改革。

计算机平面设计专业人才培养方案论证报告

随着信息技术的快速发展和数字媒体的广泛应用，计算机平面设计专业作为新兴的热门专业之一，其人才培养的质量对于推动数字媒体产业的发展具有重要意义。本报告旨在全面论证我校计算机平面设计专业人才培养方案的科学性、合理性和实用性，以确保所培养的学生能够适应社会发展的需求，具备扎实的专业基础、卓越的实践能力和突出的创新能力。

一、人才培养方案概述

计算机平面设计专业是一个以数字媒体技术为基础，结合艺术设计和计算机技术等多学科交叉融合的专业领域。该专业人才培养方案以“立德树人、德技并修”为指导思想，注重学生的全面发展，以培养学生的实践操作能力、创新能力和团队协作能力等为核心，通过理论教学与实践教学相结合，培养具备艺术素养、数字媒体技术和计算机技术等多学科交叉融合能力的复合型人才。该方案从培养目标、课程设置、实施保障、考核评价等多个方面进行了全面规划。

1. 培养目标与规格

本人才培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实“立德树人”根本任务，面向数字媒体产业，培养从事平面广告设计、UI设计、包装设计、网站设计等工作，能适应社会主义发展需要，德、智、体、美、劳协调发展，具备良好的职业道德素养、行为规范和健康的身心素质，具备基本的科学文化素质，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的专业技能，具有本专业职业生涯综合发展能力的高素质劳动者和技术技能型人才。

从素养、知识、能力三个方面进行了培养规格的要求。

2. 课程设置

根据计算机平面设计专业的特点，课程体系涵盖了艺术设计、数字媒体技术、计算机技术等多个学科领域，旨在为学生提供全面的专业基础知识。同时，注重课程之间的衔接和融合，使学生能够将所学知识应用于实际问题的解决中。

主要包括公共基础课、专业技能课、限定选修课、实践环节等几个方面的课

程。

(1) 公共基础课程

包括美术基础、设计基础等艺术类课程以及语文、数学、英语等文化课程知识的学习，为后续的专业知识与技能的学习奠定坚实的基础。

(2) 专业课程

专业课程有广告设计、UI设计、包装设计、网站设计等专业技能课以及数字媒体技术、计算机技术等选修课。

(3) 实践环节

主要包括课程设计、实习实训、毕业设计等实践环节，通过这些实践环节，使学生能够将所学理论知识与实际应用相结合，提高实践能力和解决问题的能力。

3. 实施保障

(1) 实践教学条件

实践教学是本专业人才培养方案的重要组成部分。通过设计实训室、数字媒体技术实验室等实践基地，为学生提供实践操作所需的条件和设备。这些设施能够满足学生的实际需求，提高其实践能力和创新能力。

(2) 师资队伍配置

根据本专业教学需要，建立一支专兼结合、数量充足、结构合理的教师团队。教师团队能够根据行业企业技术发展、岗位能力需求的变化，创新教学模式和方法，整合开发教学内容，并有效组织实施。

(3) 教学资源

充分利用教材、图书资源及数字化资源等来辅助教学，同时开设在线精品课程和网络课程等教学资源，以满足学生的学习需求和提高教学效果。

(4) 校企合作

加强与数字媒体企业和相关机构的合作与交流，共同开展人才培养工作。通过合作企业的实践基地和教学资源，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

4. 考核与评价

主要包括职业技能评价、综合职业能力评价等，其中职业技能评价主要考核平面广告设计、UI设计等相关职业技能证书的考取情况，综合职业能力评价主要包含知识、能力、素养等方面的考核与评价。

二、人才培养方案的科学性论证

1. 符合市场需求

本专业人才培养方案紧密结合市场需求，以就业为导向，确保所培养的学生能够满足社会对计算机平面设计人才的需求。通过与企业合作、市场调研等方式了解行业发展趋势和人才需求变化，及时调整人才培养方案。

2. 课程设置合理

计算机平面设计专业是一个多学科交叉融合的专业领域。本专业人才培养方案注重艺术设计与数字媒体技术的结合，课程设置涵盖了美术基础、设计基础、广告设计等多个方面的基础知识和专业技能。同时，注重课程之间的衔接和融合，使学生能够将所学知识应用于实际问题的解决中。

3. 课程内容科学

本人才培养方案中课程的内容应基于当前数字媒体领域的发展趋势和行业需求，确保学生所学知识的先进性和实用性。同时，课程内容还注重理论与实践的结合，提高学生的实际操作能力。例如：通过设计实训室进行实际案例的设计和制作，使学生能够将所学理论知识应用于实际问题的解决中。这种实践条件的保障可以确保学生在实践过程中获得更好的学习效果。

同时学校与企业合作共同开展实践教学活动，让学生接触实际工作环境提高其实践操作能力和解决问题的能力。此外学校还建立了完善的评价体系包括课堂表现实践操作成绩考核综合评价等多个方面通过全面

三、人才培养方案的合理性论证

1. 符合职业教育规律

本专业人才培养方案遵循中等职业学校的职业教育规律和学生成长规律，注重学生的全面发展。在课程设置、实践教学等方面充分考虑学生的实际情况和个性差异，注重因材施教和个性化培养。

2. 教学资源充足

学校拥有完善的线上、线下教学资源和校内外实践基地，能够为本专业人才培养方案提供有力的保障。同时，学校积极与企业合作，深入学习企业的文化、企业的生产流程、标准等，将企业相关的资源融入到教学中，真正的实现岗课相

融，也为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

3. 评价体系完善

本专业人才培养方案建立了完善的评价体系，包括课程考核、实践环节评价、毕业设计评价等多个方面。通过全面评价学生的学习成果和能力素质，确保所培养的学生符合培养目标和市场需求。

四、人才培养方案的实用性论证

1. 紧密对接行业需求

根据调研结果，本人才培养方案中的课程设置与行业需求紧密相关的课程，如图形创意设计、板书设计、数字媒体技术等，确保学生所学知识与实际工作需求相匹配。

2. 毕业生就业情况良好

通过跟踪调查毕业生的就业情况，发现本专业毕业生在数字媒体就业市场上具有较高的竞争力。他们能够快速适应企业的需求，胜任相关影视后期加工、短视频创作等工作岗位，并表现出较强的实践能力、创新能力和精益求精的工匠精神。

3. 企业反馈良好

通过与企业合作和交流，以及对企业的调研，发现企业对本专业毕业生的反馈普遍良好。他们认为本专业毕业生具备扎实的专业基础、卓越的实践能力和突出的创新能力，能够为企业的发展做出积极贡献。

有些本专业毕业生在参与科研项目、科技创新竞赛等活动中表现出较强的创新能力和科研精神。他们取得了丰硕的科研成果，为学校和社会做出了积极贡献。

4. 双师型教师团队建设

实现了专任教师与兼职教师的结合。教学团队既包含来自学校的专任教师，也包含来自企业的兼职教师，这种结合能够确保教学内容与实际应用相结合。通过学校的“双师型”教师队伍建设，教师在教学过程中不仅能够传授理论知识，还能够指导学生进行实践操作，提高教学效果。

五、结论

综上所述，我校计算机平面设计专业人才培养方案具有科学性、合理性和实用性。该方案紧密结合市场需求和教育规律，注重学生的全面发展和实践能力的培养。同时，学校拥有完善的教学资源和评价体系，能够为学生提供优质的教育服务。因此，本人才培养方案是可行的，建议继续实施并不断完善。未来，我们将继续深化教育教学改革，提高人才培养质量，为数字媒体技术的转型升级和社会的发展做出更大的贡献。