

XXXXXXX学校

专业人才培养方案

专业名称：____艺术设计____与制作____

专业代码：____750101____

学 制：____3 年____

制定系部：____XXXXXX____

教务处 编制

编制说明

1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《中等职业学校艺术设计与制作专业教学标准》，结合学校《艺术设计与制作专业人才培养调研报告》等编制。

2、参与人员、单位

本方案由学校艺术设计与制作专业教师、校企合作企业等多位行业、企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了以市场需求为导向、以学生为中心、注重实践能力的培养以及持续学习与发展的开发理念和开发方法，以设计行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建相关产品的设计、印刷等工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了艺术设计与制作专业人才培养方案。

调研行业： 设计行业

调研企业： 设计相关企业

目 录

艺术设计专业人才培养方案	4
一、专业基本信息	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
(三) 入学要求	4
(四) 修业年限	4
二、培养目标及培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
三、教学进程总体安排	7
(一) 教学进程安排表	7
(二) 课程类别学时及比例	8
四、课程说明	9
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业基础课程	12
(三) 专业核心课程	13
(四) 企业实践	14
五、实施保障	15
(一) 培养模式	15
(二) 专业课程师资配置	15
(三) 教学设施	16
(四) 教学资源	16
(五) 教学方法	18
(六) 教学质量管理	19
六、考核与评价	19
(一) 学生综合评价	19
(二) 职业技能评价	20
(三) 综合职业能力评价	20
(四) 毕业生就业质量分析	21
七、德育活动	21
(一) 德育活动计划表	21
(二) 德育活动说明	23
八、毕业条件	26
九、编制依据	27
艺术设计专业人才需求与专业调研报告	29
艺术设计专业专业论证报告	36

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称

艺术设计与制作

（二）专业代码

750101

（三）入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

（四）修业年限

3 年

（五）职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书
艺术设计与制作	设计类	设计企业	设计师	学生毕业后可在品牌设计公司、印刷包装公司、出版机构、广告公司、教育机构及相关企业等，从事画册设计、广告设计、包装设计、文创设计师、书籍设计和标志品牌形象设计类工作。	包装设计师 助理广告设计师

二、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养具有一定的社会、人文科学知识和基础艺术设计能力，掌握平面视觉设计理论，熟练操作相关平面设计软件，能够胜任画册设计、广告设计、包装设计、文创产品开发、标志设计和品牌形象设计等，满足平面设计行业需要的具有创新意识的高素质高技能人才。

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备从事平面设计的基本知识、素质和能力，掌握各类平面设计软件，能辅助设计师完成设计工作。	广告公司、数字媒体公司、书籍设计、独立设计师、艺术机构等。
2	具备从事包装设计工作的基本知识、素质和能力，掌握常见包装设计软件的使用。	广告公司、包装材料公司、企业设计部门、独立设计师、艺术机构等。
3	具备从事品牌设计与制作的基本知识、素质和能力，掌握品牌设计的方法和技术。	企业策划部、企业广告部、广告公司、文创设计师、营销公司、创意设计工作室等。
4	具备独立设计服务的基本知识、素质和能力，初步掌握创意、设计、执行的方法和技术。	独立品牌设计师、独立文创设计师、独立广告设计师、独立包装设计师。

（二）培养规格

1. 专业技术能力

- （1）视觉表现能力；
- （2）计算机操作能力；
- （3）平面软件操作能力；
- （4）审美能力；
- （5）沟通、设计、带领团队等专业能力。

2. 社会实践能力

- （1）知识应用能力；
- （2）知识更新和积累能力；
- （3）知识创新能力；
- （4）社会认知能力；
- （5）自我认知能力。

3. 综合素质能力

- (1) 良好的身体素质；
- (1) 适应耐心、静心、适心的职业心理素质；
- (3) 具有良好的社会公德、职业道德、行为规范；
- (4) 具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护集体利益；
- (5) 良好的科技文化素质和文化修养；
- (6) 具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神。

三、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

中职阶段教学进程表

课程类别	课程序号	课 程 名 称	课时数				按学年及学期分配周学时						按学期分配		课程性质
			学分	合计	课堂讲授	课内实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年				
							1	2	3	4	5	6	考试	考查	
							20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	1	军训	2	60	0	60	2w							√	必修
	2	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						√		必修
	3	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					√		必修
	4	哲学与人生	2	36	32	4			2				√		必修
	5	职业道德与法治	2	36	32	4				2			√		必修
	6	语文	11	198	198	0	4	4	3				√		必修
	7	数学	8	180	180		3	3	2	2			√		必修
	8	英语	8	144	144		3	3	2	2			√		必修
	9	信息技术	6	108	108		3	3					√		必修
	10	体育与健康	12	216	18	198	2	2	2	2	2	2	√		必修
	11	历史	4	72	66	6	2	2					√		必修
	12	艺术	2	36	18	18	1	1						√	必修
	13	劳动与教育	2	36	18	18		2						√	必修
	14	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	18	18					2			√	必修
专业基础课	1	素描	14	252	4	248	14							√	必修
	2	色彩	14	252	4	248		14						√	必修
专业核心课程	1	三大构成	14	324	6	318			18					√	必修
	2	设计基础	10	180	4	176				10				√	必修
	3	计算机应用基础	12	216	6	210				12				√	必修
	4	商业产品摄影与修	18	324	6	318					18			√	必修

		图(含PS软件教学)												
	5	商业产品视频拍摄与剪辑(含PR软件教学)	14	252	4	248					14		√	必修
专业拓展课程	1	艺术史	4	72	70	2	2	2					√	
	2	广告文案撰写	4	72	70	2			2	2			√	
	3	插画设计	6	112	8	104					2	2	√	
	4	艺术-中国传统工艺	6	104	8	96			2	2			√	
技能评价	1	中级工技能等级认定	1	30	0	30						1w		
企业实践	1	岗位实习	6	150	0	150			2w		2w			
素质提升周			1	30	0	30						1w		
考试周			10	180	0	180	1w	1w	1w	1w	1w	1w		
总计			200	3600	1332	2298								

注：三年制中职班级实习时间安排在第5学期。

(二) 课程类别学时及比例

各类课程学时结构

项 目	总学分	学时数	百分比%
公 共 课	66	1212	33.6%
专业(技能)课	114	2028	56.4%
专 业 拓 展 课	20	360	10%
合 计	200	3600	100%

理论教学与实践教学学时结构

项 目		学时数	百分比%
理论教学学时分配	公 共 课	842	23.4%
	专 业 技 能 课	402	9.3%
	限 定 选 修 课	88	2.4%
	(除去理论教学中的实践性教学学时)		
	小 计	1332	35.1%

实践学时分配	实习、课内实训、设计 (含理论教学中的实践性教学学时)	2268	64.9%
	小 计	2268	64.9%
合 计		3600	100%

四、课程说明

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术课等。课程遵照国家统一制定的课程标准执行。

1. 军训

对学生进行思想政治教育和体能训练,提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识。培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神,加强学生的组织纪律性,养成严格自律的良好习惯,培养团结合作的优良素质。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，使学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

阅读与欣赏方面，主要通过阅读经典文学作品，提高学生的阅读理解能力和文学鉴赏水平；表达与交流方面，主要通过写作、口语交际等练习，培养学生的语言表达能力；语文综合实践活动方面，主要通过开展各种形式的实践活动，如社会调查、文化探究等，培养学生的语文综合应用能力和团队协作精神。

7. 数学

讲授集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计、充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数等内容。使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象，数据分析和数学建模等数学学科素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

8. 英语

通过英语课程的学习，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。学生通过英语学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。从而构成，既相对独立，又相互交融，包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面有机的整体的核心素养。

9. 信息技术

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

10. 体育与健康

通过传授体育与健康的知识、技能和方法，让学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1—2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

11. 历史

以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具有符合社会发展需

要的公民意识和人文素养。

12. 艺术

发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。

13. 劳动教育

包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

14. 思想道德与法治

以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

（二）专业基础课程

1. 素描

通过学生系统学习构图、透视、形体结构等绘画基础知识，培养学生敏锐的观察能力和正确分析理解形体结构的能力。熟练掌握运用点、线、面，用明暗塑造形体结构的表现方法。主要内容包括静物写生、风景写生、石膏人像写生、着

衣人物写生、人体写生。

2. 色彩

通过学生系统学习绘画色彩的基础知识，了解自然界色光变化的基本规律。熟悉水粉、水彩画、油画工具和材料的性能。掌握正确的色彩观察方法，培养运用色彩概括塑造型体和组织画面的能力。注意创造意识的培养，提倡表现风格和手法的多样化，具备一定的色彩表现能力。

3. 三大构成

三大构成主要学习的是平面构成、色彩构成、立体构成。这三个部分是现代艺术设计基础的重要组成部分，它们共同培养了学生的创意思维能力、色彩搭配能力、空间感知能力以及设计应用和创造能力。

4. 设计基础

设计基础课的任务是重要的，意义是深远的。不仅培养学生的设计思维、个性表现力以及对将来专业课的指导和铺垫，更重要的是培养学生的文化修养、审美情趣和社会责任感。

5. 计算机应用基础

计算机应用基础课的任务是学生掌握计算机硬件、软件的基本知识，培养学生对计算机的使用操作详细的掌握。为以后的计算机设计软件打下良好的基础。

（三）专业核心课程

1、商业产品摄影与修图（含 PS 软件应用教学）

通过对数码相机、闪光灯的使用学习，掌握操作技术。掌握产品摄影的创作方法与创作技巧拍摄优秀的商业产品图片。掌握 PS 软件的使用与操作技术，掌握图片后期处理技术。

2、商业产品视频剪辑（含 PR 软件应用教学）

通过对数码摄像机的使用学习，掌握各种操作技术。掌握产品视频的录制与摄像曝光技术，配合灯光的使用，完成优秀的视频作品。掌握 PR 软件的使用与操作技术，能运用软件剪辑、调色、输出操作。

3、图形设计（含 AI 软件教学）

通过对位图图像的理解，充分掌握图形的基本操作体系。在位图应用过程中，熟练掌握 AI 软件的使用与操作。软件熟练后进行复杂图案、图形的设计训练。

4、字体设计

课程将学习字体的基本概念、原理和技巧，包括字体设计的分类、字体设计的要素及字体设计的基本原则。内容有字形设计、笔画设计、结构设计。

5、版式设计

课程根据设计主题和视觉需求，在预先设定的有限版面内，运用造型要素和形式原则，根据特定主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织、有目的的组合排列的设计行为与过程。包含书籍版式设计、平面版式设计等。

6、品牌视觉设计

利用视觉设计原则，涵盖印刷、网页设计和纯美术等多个方面的广泛设计主题，配以实用的技巧，应用与多种设计范例如：视觉识别设计、商业品牌设计等。

7、广告创意设计

广告创意课程通过独特的技术手法或巧妙的广告创作脚本，更突出体现产品特性和品牌内涵，并以此促进产品销售。广告创意包括垂直思考和水平思考。垂直思考用眼，想到的是和事物直接相关的物理特性。优秀的广告创意立即冲击消费者的感官，并引起强烈的情绪性反应，是降低购买阻力、促进消费行为的有效因素。

8、产品视觉系统设计

产品视觉设计课程是一门关于产品外观和界面设计的学科，它旨在通过各种视觉元素的选择和组合，提升产品的吸引力、易用性和用户体验。在这个数字化时代，产品的外观和界面设计对于产品的成功与否起着至关重要的作用。

（四）企业实践

本课程为最主要的专业实践课程，要求学生通过在企业生产一线的岗位实习（顶岗实习），一是进行体验和磨练，在真实的生产环境、生产岗位、生产任务中去体验和磨练，在生产和工作中进行锻炼和磨练自己，遵章守纪，培养自己的良好职业道德和职业习惯等；二是进行学习和思考，学习设计基础、设计软件、印刷工艺等，进行应用技术的实践转化，培养自己注重细节、严守规范、主动工作的工作能力，同时注意协调工作与生活、生产与工作，培养自身的综合职业能力；三是完成《艺术设计制作专业学生顶岗实习手册》规定的内容，完成顶岗

实习的学习和工作要求，努力创造工作佳绩，进行岗位记录和分析、实习评定和总结等。

五、实施保障

（一）培养模式

本专业技能人才培养采用校企合作人才培养模式，中级工阶段以学校为主、企业为辅。

1. 学校课程：

本阶段的人才培养采用学校为主的校企合作人才培养模式。学校模拟小学的工作情境，通过组织一至六年级儿童观察分析评价、集体活动设计与实施、小学美术设计与组织、班级管理 etc 一体化课程，培养学生独立分析与解决专业问题的能力，促进其职业责任感的建立。

2. 企业实践课程：

在企业顶岗实践期间，学生在企业职业导师的指导下，通过实施企业真实工作任务，培养学生解决实际问题的能力。

（二）专业课程师资配置

1. 学历、职业资格要求

专业教学师资团队由学院专任教师和企业实践专家共同组成，共同制定人才培养方案，共同完成课程体系的开发，共同进行教学改革、教学活动及教学评价，共同指导学生的实践环节。在师资结构方面，组建一支与办学规模、培养层级和课程设置相适应的业务精湛、素质优良、专兼结合的教师队伍，参与教学的专任教师均具有大学本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证或高校教师资格证，有相应的专业技术职务。

2. 企业兼职教师具备资格

企业兼职教师一般具有副高级及以上职称，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家。兼职教师参加学校组织的教学方法培训，每学期承担一定的教学任务。

3. 专任教师

本专业现有校内专任教师 10 人，其中高级职称 2 人，中级职称 6 人，双师

型教师 8 人。专业教师均具有艺术设计相关专业的本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，具有室内设计、视觉传达设计等相关专业学历；具有本专业学科领域的基础理论和专业技能，教学实践经验丰富，具有解决所属专业学科领域实际问题和实践技术的能力。

（三）教学设施

本专业的实践教学体系按教学场所可以分为校内实践和校外实践两部分。前者在专门的实训室进行，后者主要在校外实习基地进行。

1. 专业教室基本要求

（1）具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

（1）校内实训场所基本要求

序号	名称	实训内容	数量
1	美术绘画工作站	素描、色彩	2
2	艺术设计工作站	美术设计	3
3	摄影工作站	摄影技术	1
4	手工实训室	手工创意设计	3

（2）校外实训场所基本要求

序号	名称	实训内容	数量
1	XXXX 电影传媒有限公司	企业实训基地	1
2	XXXX 广告装饰有限公司	企业实训基地	1

（四）教学资源

1. 教材选用机制

(1) 德育课与公共基础课程按照教育部规定的德育课与公共基础课程教学大纲与教材执行。依据规定统一选用高教社教材。

(2) 其它专业核心课程的教材选用应针对学生的实际情况，严格执行国家和安徽省以及学校关于教材选用的有关要求，由专业建设委员会召开专门会议讨论，体现职业教育以培养高素质技能型人才为目标的特点，为贯彻以学生为主体的职业教育教学理念，落实“做中学、学中做”的教学改革要求，有针对性地选用符合要求的统编教材。

(3) 针对学生学情编选适合教材，倡导专业教师开发符合区域特色和发展需要、适应于学生认知规律和课程设置要求、教学方法灵活、突出“做、学、教”一体化的校本教材。教材内容切合当前当地的实际情况，符合本专业人才培养目标，突出科学性、先进性和实用性。

2. 校本教材

《社会科学基础知识》xx、xxx 老师主编。

3. 课程资源

加强精品课程、专家研讨、电子图书资料、网络教学平台等的课程资源建设。

精品课程

(1) mooc1.chaoxing.com/course/215977246.html?headFid=29424 XXX
《英语基础模块 2》

(2) mooc1.chaoxing.com/course/214136343.html?headFid=29424 XXX
《英语 1 基础基础模块》

(3) 中国美术网 (hxw1x.com)

(4) 国画 - 中国美术网 (hxw1x.com)

4. 图书资源

《图像图形处理》中国劳动社会保障出版社

《标志设计》中国劳动社会保障出版社

《海报设计》中国劳动社会保障出版社

《图形设计》中国劳动社会保障出版社

（五）教学方法

1. 教学方法

全面实施一体化教学，整理融合教学环节，把培养学生的职业能力的理论与实践相结合的教学作为整体考虑，美术教育专业实施模块化教学，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实 来保障整体目标的实现。旨在提高学生的综合素质，采用理论教学与 实践相结合的办法，合理安排基础课、理论课、实训课，见习、实习 科的比例，以实践为导向，以理论为支撑，强化理念，突出实践。教学方法灵活多变。倡导采用理论与实践一体化教学、案例教学、项目教学、工作过程导向等教学法，促进学生“做中学、学中做”，灵活 采用各种教学方法，重点突出任务驱动教学法、案例教学法、情境教 学法，激发学生学习动机，切实提高教学效果。强化学生的实践能力和职业技能的培养。

（1）任务驱动教学法

为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。

（2）案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，在教学过程中教师起到主导作用，而学习的主体为学生，案例教学法在 课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力 ，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法

教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。

2. 教学手段

采用多种教学手段 ，利用现代信息技术 ，借助专业教学资源库、课程资源网站，帮助学生获取更多的学习资源，增强自主学习的意识，提高自我发展能力。

（六）教学质量

1. 教学管理

特别强调对学生学习过程中实践能力的训练和培养，通过真实有效的教学实践环节训练，使学生将专业理论知识与小学实践工作紧密结合起来，切实提高学生的综合实践能力。

教学组织采用集体教学、小组合作学习和个别化学习相结合的形式。重视学生自学能力的培养，指导学生处理好课内学习与课外学习的关系，致力于培养学生的终身学习能力。

2. 教学评价

学生成绩评定包括考试和考查两种方式，必修课以考试为主，选修课以考查为主。专业技能课程注重实践能力的考核，实习实训环节的考核作为成绩评定的重要组成部分。

六、考核与评价

采取过程性评价与终结性考核相结合，通过学生综合评价、综合职业能力评价、职业技能评价、就业质量分析等试对课程教学情况和人才培养质量进行评价。

（一）学生综合评价

1. 学生的综合评价由“通用能力评价”、“专业能力评价”、“核心素养评价”、“德育活动评价”、“企业实践课程评价”等部分组成。

2. 通用能力评价：由文化基础课、通用职业素质等通用能力课程成绩组成，由相应课程任课教师完成评价。

3. 专业能力评价：专业基础课与一专业核心课成绩组成，由专业课教师完成评价。包括：

（1）专业素养：首先，学生的美术基础知识和技能是评价的重要标准。这包括他们对色彩、构图、透视等基本理论的掌握程度，以及素描、色彩等实践技能的应用能力。

（2）创新能力：在艺术设计与制作领域，创新能力尤为重要。学生需要能够独立思考，勇于尝试新的艺术形式和表现手法，创作出具有独特视角和深度的作品。

(3) 综合素质：除了专业素养和个人能力外，学生的综合素质也被列入评价的重要方面。这包括沟通能力、团队协作能力、解决问题的能力等。一个优秀的美术教育专业学生应该具备良好的人文素养和道德修养，能够尊重他人、关心社会、热爱艺术。

4. 核心素养评价：根据学生一月的综合表现，每学期分维度进行一次评分，由任课教师、班主任完成。

5. 德育活动评价：由学生处、团委组织班主任实施，根据学生参与德育活动的情况进行综合评价，评价周期按照德育活动计划进行，按整个培养周期进行累积。

6. 见习实习课程评价：由学校指导教师或班主任、见实习学校指导教师依据学习和见实习期间表现进行综合评价，具体执行文件《安徽 XXXXXXXX 学校实习管理规定》。

(二) 职业技能评价

学生需要通过工艺美术师、色彩搭配师等中级职业技能等级认定，取得保工艺美术师、色彩搭配师中级职业技能等级证书。认定考核分为理论知识考试和技能操作考核，理论知识考试采用闭卷笔试方式，技能操作考核采用现场实际操作方式进行。

(三) 综合职业能力评价

1. 让学生完成源于真实情境的案例性任务，通过对其工作行为、工作过程和工作成果的观察分析，评价学生的工作能力和态度，测评学生能力与培养目标、行业企业用人要求的符合度。包括

(1) 专业技能：这是评价艺术设计与制作专业学生最基础也是最重要的方面。专业技能包括绘画技巧、设计能力、计算机基础、摄影与修图、拍摄与剪辑等，以及对艺术理论和历史知识的掌握。学生是否能够熟练运用这些技能，创作出具有创新性和艺术性的作品，是衡量其专业水平的重要标准。

(2) 沟通能力：艺术设计与制作专业的学生需要具备与同事、领导、同行、客户等各方进行有效沟通的能力。他们应该能够清晰地表达自己的思想和观点，理解他人的需求和反馈，以便更好地完成教学任务和协调工作。

(3) 团队协作能力：在艺术设计领域，团队协作是非常重要的。学生需要

能够与团队成员有效配合，共同完成任务。他们应该具备团队精神和合作意识，尊重他人的意见和贡献，积极为团队的发展做出贡献。

(4) 创新能力：在快速发展的现代社会中，创新能力对于艺术设计专业的学生来说至关重要。他们应该具备独立思考和解决问题的能力，勇于尝试新的教学方法和艺术形式，以推动美术教育事业的不断发展。

(5) 持续学习能力：艺术设计与制作是一个不断发展和变化的领域，学生需要具备持续学习的能力。他们应该关注行业动态和前沿技术，不断更新自己的知识和技能，以适应不断变化的教学需求。

2. 结合本专业技能人才培养目标及要求科学设计综合职业能力评价方案，评价题目来源于就业职业（岗位或岗位群）的典型工作任务，题目可包括情境模拟、客观题、真实性测试等多种类型，并借鉴职业能力测评项目以及中职生技能大赛项目设计和评估方式。

（四）毕业生就业质量分析

本届毕业生就业半年后以访谈、调查问卷的方式开展就业质量调查，从毕业生规模、性别、培养层次、持证比例等维度多元分析毕业生就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业行业岗位分布、薪酬待遇水平、用人单位满意度，以此测评本专业人才培养与就业质量，对本专业高质量人才培养及就业提供持续改进依据。

七、德育活动

（一）德育活动计划表

活动类别	名称	活动主体			周 期			
		学校	教学系	班级	学年	学期	周	日
政治思想 教育类	主题班会			☆			1 学时	
	观看新闻联播			☆				√
	升国旗仪式	☆					1 学时	
	军训及入学教育	☆			2 周			
	开学第一课	☆	☆			4 学时		
	团课		☆		8 学时			

	青年大学习			☆			1 学时	
	素质提升教育					1 周		
文体类	运动会	☆			2 天			
	社团活动	☆	☆				2 学时	
	艺术节				1 天			
劳动类	劳动周			☆			1 周	
	宿舍劳动			☆				√
	教室打扫			☆				√
	实训室整理			☆				√
	勤工助学	☆				√		
	寒假、暑假劳动实践	☆	☆			√		
心理健康类	心理健康活动	☆	☆			4 学时		
	心理健康主题班会						1 学时	
	心理健康讲座					4 学时		

（二）德育活动说明

1. 思想教育类

活动价值：

提升学生的道德水平：通过思想教育活动，学生可以接触到正面的价值观和道德观念，从而在日常生活中形成良好的行为习惯和道德风尚。这对于培养学生的社会责任感和公民意识具有重要意义。

培养学生的社会责任感：思想教育活动可以引导学生关注社会热点，了解国家大事，培养学生的爱国情怀和社会责任感。通过参与社会实践活动，学生可以更加深入地了解社会，增强对社会的认同感和归属感。

增强学生的自我认知能力：思想教育活动可以帮助学生更好地认识自己，了解自己的兴趣、优势和不足，从而制定更加明确的人生规划和职业目标。同时，通过参与团队活动，学生可以学会与他人合作，提高自己的团队协作能力。

提升学生的综合素质：思想教育活动不仅可以提高学生的道德水平和政治觉悟，还可以培养学生的独立思考能力、创新能力和实践能力等综合素质。这些素质对于学生未来的职业发展和社会适应能力都具有重要意义。

活动目的：

引导学生树立正确的价值观：思想教育活动的主要目的是引导学生树立正确的价值观，包括人生观、世界观和价值观等。通过向学生传授正面的道德观念和价值观，可以帮助学生形成积极向上的人生态度和价值观体系。

增强学生的政治觉悟：思想教育活动还可以增强学生的政治觉悟，使其更加了解国家的基本制度和方针政策，树立坚定的政治信仰和理想信念。这对于培养学生的爱国情怀和民族自豪感具有重要意义。

提高学生的就业竞争力：通过思想教育活动，学生可以更加清晰地认识自己的职业方向和发展目标，从而更加有针对性地提升自己的职业技能和综合素质。这可以帮助学生在未来的就业市场上更具竞争力，实现更好的职业发展。

促进学生全面发展：思想教育活动旨在促进学生的全面发展，包括知识、能力、素质等方面的提升。通过参与各种思想教育活动，学生可以拓展自己的知识面，提高自己的能力和素质，从而更好地适应社会的需求和发展。

2. 文体类

活动价值：

（1）促进学生身心健康：文体活动是促进学生身心健康的重要途径。通过参与体育活动，学生可以锻炼身体，增强体质，提高身体素质。同时，文艺活动能够帮助学生放松心情，缓解学习压力，促进心理健康。

（2）培养学生团队协作和沟通能力：文体活动往往需要学生以团队形式参与，这有助于学生培养团队协作精神和沟通能力。在团队中，学生需要相互协作，共同完成任务，这不仅能够提高学生的团队合作能力，还能够培养他们的沟通技巧和解决问题的能力。

（3）增强学生的自信心和表现力：通过参与文体活动，学生可以在舞台上展示自己的才艺和特长，增强自信心和表现力。这种自信心的提升有助于学生更好地面对学习和生活中的挑战，同时也能够为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

（4）拓展学生兴趣爱好：文体活动涵盖了广泛的领域，包括体育、音乐、舞蹈、戏剧等。通过参与这些活动，学生可以拓展自己的兴趣爱好，丰富自己的课余生活，提高生活质量。

活动目标：

（1）丰富学生课余生活：文体活动的首要目的是丰富学生的课余生活，让他们在紧张的学习之余能够放松身心，享受运动的乐趣和艺术的熏陶。

（2）培养学生综合素质：通过参与文体活动，学生可以在实践中锻炼自己的综合素质，包括团队协作能力、沟通能力、自信心和表现力等。这些素质对于学生未来的职业发展和社会适应能力都具有重要意义。

（3）传承和弘扬校园文化：文体活动是校园文化的重要组成部分，通过举办各种文体活动，可以传承和弘扬校园文化，增强学生对学校的认同感和归属感。

（4）促进学生全面发展：文体活动的最终目的是促进学生的全面发展。通过参与这些活动，学生可以在身体、心理、智力、情感等方面得到全面发展，为未来的学习和生活打下坚实的基础。

（5）提升学生的爱国情怀、责任意识，发挥学生个性特长，培养兴趣、陶冶情操、提高审美情趣，促进校园精神文明建设。

3. 劳动类

活动价值：

(1) 提升职业技能：劳动力活动为中职生提供了实践机会，让他们能够在真实的工作环境中应用所学的专业知识和技能。通过实际操作，学生可以更深入地理解和掌握专业知识，提升职业技能水平，为将来的就业和职业发展打下坚实的基础。

(2) 培养职业素养：劳动力活动不仅关注学生的技能提升，还注重培养学生的职业素养。在参与劳动力活动的过程中，学生需要遵守工作纪律，与同事协作，解决问题，这些都能帮助他们养成良好的职业习惯和态度，提高职业素养。

(3) 增强社会适应能力：劳动力活动使学生有机会接触社会，了解职场环境，从而增强他们的社会适应能力。通过参与实际工作，学生可以更好地理解社会需求，调整自己的职业规划，为将来的就业做好准备。

(4) 拓宽就业渠道：劳动力活动为学生提供了展示自己才能的平台，让他们有机会被企业发现和认可。通过参与劳动力活动，学生可以积累工作经验，建立人脉关系，为将来的就业拓宽渠道。

活动目标：

(1) 以劳动教育引导学生“会劳动”。将劳动教育纳入通识教育必修课程体系，引导学生树立正确劳动价值观。利用网络教学平台资源，采取线上线下相结合的方式，开展工匠精神、劳模精神、劳动精神教育，讲好劳动教育类课程。通过开展校园劳动、家庭劳动、寒暑假社会劳动等劳动实践活动，实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳益美和以劳创新。

(2) 以劳动实践锻炼学生“能劳动”。加强校园劳动周，进一步打造校园管理岗、文明礼仪岗、处室实践岗、卫生保洁岗、餐厅服务岗五个劳动岗位，加强生活劳动教育，引导学生树立“懂生活、会生活、爱生活”的价值观念，掌握劳动技能，促进全面发展。

(3) 以文化浸润激励学生“爱劳动”。开展“劳动之星”、“劳动周先进班级”、“文明宿舍”、“最美教室”等评比活动，选树先进典型，弘扬劳动精神。举办“奋斗青春最美丽”“薪火相传、匠心筑梦”教育活动，加强正向引导，打造“爱劳动”的校园文化。通过劳动教育，培养学生的劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，拥有劳动、生活技能，体会劳动乐趣，提升学生职业素养，培养学生

勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，促进学生德智美体劳“五育并举”全面发展。

4. 心理健康类

活动价值：

（1）满足学生心理健康发展的必然选择：学生的心理健康与身体健康同等重要，尤其是在这个快节奏、高压力的社会环境中。通过心理健康活动，我们可以更好地了解学生的内心世界，帮助他们解决心理困扰，培养积极健康的心态。这对于学生的全面发展至关重要。

（2）培养学生积极心态的有效选择：对于中职生来说，他们可能面临更多的挑战和压力，如学业压力、就业压力等。通过心理健康活动，我们可以引导学生正确看待这些压力，学会积极应对，培养乐观向上的心态。这将有助于他们更好地面对未来的生活和工作。

活动目标：

（1）全面提高学生的心理素质：通过心理健康活动，我们可以帮助学生建立正确的自我认知，增强自信心和自尊心，提高情绪管理和应对压力的能力。这将有助于学生更好地适应学习和生活，提高他们的心理素质。

（2）增进学生的心理健康：心理健康活动旨在帮助学生建立健康的人际关系，培养合作精神和团队意识。同时，我们还可以通过活动让学生了解到心理健康的重要性，提高他们的心理保健意识和能力。

（3）培养学生应对现实生活和适应未来职业所必需的心理品质：中职生即将面临就业和职业生​​涯的选择。通过心理健康活动，我们可以帮助学生了解不同职业的心理要求，培养他们的职业素养和适应能力。这将有助于他们更好地适应未来的职业生​​涯。

八、毕业条件

1. 学业成绩的考核要求

（1）基础课程和理论课程考核主要采用笔试+毕业设计考校方式，结合学生平时表现，给出考核成绩。

（2）实践课程考校方式和考核标准根据本专业培养目标和职业能力要求，采

用多元评价方式，加强过程性评价、实践技能评价。实践课程评价要与企业技术标准和相关的 1+x 职业技能等级评价标准相结合。在关注实践过程的业务规范、知识技能运用水平的基础上，重视职业素质的形成。

(3) 强化教学环节的全过程管理与考校评价，结合教学诊断和质量监控要求，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。

2. 毕业学时学分要求

八、毕业条件

学生毕业时修满规定学分 192。

(二) 证书考取要求

学生毕业证书要求如下：

数字影像处理职业技能等级证书初级 1+x

室内设计职业技能等级证书初级

3. 核心素养达标。

4. 毕业要求及对应的指标点

九、编制依据

1. 国家教育政策与标准：本次人才培养方案修订首先符合国家的教育政策，特别是关于艺术类专业政策的要求。同时，还参照了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等相关的教育标准，确保培养方案的科学性和规范性。

2. 行业需求与趋势：艺术设计与制作专业的培养方案需要紧密结合行业的实际需求和趋势。通过市场调研和行业分析，了解当前社会对艺术设计与制作人才的需求，以及未来可能的变化趋势，从而有针对性地制定培养方案。

3. 学生发展与就业导向：本次人才培养方案修订充分考虑了学生的个人发展和就业需求。通过了解学生的兴趣、特长和职业规划，制定符合学生实际的培养方案，帮助他们更好地实现个人价值和社会价值。

4. 专业特点与课程设置：艺术设计与制作专业具有其独特的专业特点和课程设置要求。在修改人才培养方案时，已充分考虑专业的核心知识和技能要求，合理安排课程内容和教学方式，确保学生能够系统地掌握专业知识和技能。

4. 教育资源与实践平台：人才培养方案的实施需要充分利用学校和社会的教育资源和实践平台。在本次修订人才培养方案时，充分考虑到学校的教学设施、师资力量、实习基地等条件，以及社会上的艺术机构、企业等实践平台，为学生提供更多的实践机会和广阔的发展空间。

5. 国际视野与跨文化交流：在全球化的背景下，艺术设计与制作专业也需要具备国际视野和跨文化交流的能力。在本次修订人才培养方案时，适当引入国际先进的教育理念和教学方法，加强与国际艺术机构的合作与交流，提高学生的国际竞争力。

艺术设计与制作人才需求与专业调研报告

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020 年）》，提高设计专业服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的能力，提高艺术类高等职业学校办学水平和人才培养质量，根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成[2011]11 号）文件精神，我们分别从我省当前设计专业现状、社会对设计专业人才的需求、我系设计专业教育现状等方面，对我市基层印刷店铺、设计工作室和高校、行业企业，以及系部设计专业建设情况进行了调研、分析。在此基础上形成了调研报告，以便更好地提升专业服务产业发展能力，顺利完成我系艺术设计与制作专业的建设发展。现将此次调研情况汇报如下：

一、艺术设计与制作人才需求与专业改革调研指导思想

1、调研活动指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，以提高教学质量为核心，创新体制机制，校企合作、工学结合、订单培养，促进专业与产业对接、课程结构与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升艺术类职业学校专业建设水平和产业服务能力，努力培养艺术类艺术设计与制作专业高端技能型专门人才，为安徽经济发展建设提供优质人力资源支撑。

2、调研活动思路方法

根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成 [2011]11 号）文件精神，我们深入我市基层印刷店铺、设计工作室和高校、行业企业，通过书面问卷、个别访谈、电话调查、座谈会、文献查阅、网站检索等方式，分析艺术设计与制作专业人才结构现状，专业发展趋势，人才需求现状，岗位对从业人员知识及能力、相应的职业资格的要求，学生就业去向等情况，进一步完善我系工学结合的人才培养方案，以构建合理的课程体系，完善教学团队，加强实践教学，提升设计专业服务我市经济社会的能力，提高

人才培养质量。

二、艺术设计制作人才需求调研

1. 行业发展的社会背景

首先，技术的进步对安徽省平面设计行业产生了深远的影响。随着数字化技术的普及，安徽省的设计师们可以借助先进的设计软件和工具，更加高效地进行创作和制作。这不仅提升了设计质量，还加快了设计周期，使得安徽省的设计作品能够更快速地响应市场需求和客户要求。

其次，安徽省平面设计行业在 market 需求的推动下，逐步形成了以广告设计、品牌设计、包装设计等为主要内容的多元化发展格局。特别是随着电子商务和线上营销的兴起，安徽省的设计师们正在积极探索如何通过视觉传达和品牌塑造来提升产品的市场竞争力和品牌价值。

另外，安徽省在文化传承和创新融合方面也为平面设计行业提供了丰富的资源和发展空间。作为文化底蕴深厚的地区，安徽省的设计作品常常融合了传统文化元素和现代设计理念，形成了独特的地方特色和艺术风格。这不仅为设计师们提供了创作灵感，也使得安徽省的设计作品在市场上具有了更强的辨识度和吸引力。

2. 行业发展的人才需求

根据我系近年来对我省设计及相关产业综合情况的调查了解，同时也结合了《安徽省文化厅 2020 年度安徽文化统计年鉴》，具体情况见下表：

文化及相关产业	比例	从事单位
广告设计业	25%	广告印刷店铺
艺术设计培训	5%	培训机构
自由职业者	10%	插画师等
设计工作室	5%	职业设计师、文创设计师
美术设计、出版、报社	20%	美术设计、美编
其他文化及相关专业	35%	企事业单位美术工作

设计行业首先需要具备扎实的专业技能的人才，包括平面设计、视觉传达设计、产品设计、广告设计等。这些人才需要熟练掌握设计软件和工具，具备良好的审美能力和创意表达能力。

随着行业的发展，安徽省的设计企业也越来越需要跨界人才，比如同时具备设计与市场营销、设计与技术开发等多方面能力的人才。这些人才能够更好地结合设计创意与商业需求，提升产品和服务的市场竞争力。

随着数字化技术在设计行业的普及和应用，安徽省的设计行业需要大量掌握数字设计工具和平台操作技能的人才，比如 UI/UX 设计师、交互设计师等，能够满足信息化、智能化设计需求的专业人才。

安徽省设计行业的人才需求日益多样化和专业化，既需要深厚的专业技能，又需要跨界能力和创新精神。未来，随着行业的持续发展和市场的不断扩展，这些人才的需求将会持续增长。

3. 专业对应的职业岗位分析

岗位要求具备从事平面设计的基本知识、素质和能力，掌握各类平面设计软件，能辅助设计师完成设计工作。从事品牌设计公司、印刷包装公司、出版机构、广告公司、教育机构及相关企业等，从事画册设计、广告设计、包装设计、书籍设计和标志品牌形象设计类工作。

三、艺术设计与制作专业现状调研

1. 专业点分布情况

安徽省的高职院校设计类专业分布比较广泛，涵盖了多个学科领域和专业方向。以下是一些代表性高职院校及其主要的设计类专业：

阜阳科技职业学院的艺术设计专业；合肥幼儿师范高等专科学校的美术设计；安徽现代信息工程职业学院的数字媒体技术；合肥财经职业学院的动漫制作技术；安徽艺术职业学院的艺术设计、广告设计等；以及万博科技职业学院；滁州职业技术学院；合肥科技职业学院；安徽扬子职业技术学院；安徽黄梅戏艺术职业学院等均开设艺术设计专业。

2. 专业招生与就业岗位质量分析

我校生源主要来自我省各地区。近年来我省生源一直保持较快的发展势头。

从近十年来看,中考考生每年均有增长,生源是有一定保障,但近年来生源质量和综合素质明显下降,高职高专生的生源较为突出。

依据全省历年设计专业就业岗位分布情况的统计,毕业生中进入事业单位的占 20%,进入行业(企业)单位的占 40%,自主择业的占 25%,继续深造的占 5%。

虽然近几年就业形势严峻,从设计专业学生就业去向比例来看,就业情况较为平稳。各类与艺术类专业相关的行业(企业)、文化馆、电商企业、出版社美工等成为该专业学生就业的主要渠道。此外,由于设计专业的特殊性和本专业学生较强的实践能力,自主择业的比例也在逐年上升,进入社会各类工作室、自由设计师、设计技能培训等也逐渐成为学生就业的重要渠道。

随着系部教学改革的不完善,系部在 2012 年增设了艺术设计专业,调整了专业设置与课程结构,使人才培养更好适应社会发展的需求。

3. 艺术设计与制作教育情况及存在问题分析

(1) 课程设置情况

近几年,随着艺术设计职业教育的发展,各艺术高职院校都围绕设计专业职业岗位群建设和职业能力的需求对专业教学进行了改革和探索,在课程结构设置上做了相应的调整.我系结合省内调研情况对本专业设置和专业课程结构体系进行了相应的调整和改革,按职业岗位要求,在课程设置上结合就业发展需求加入了专业基础课和专业核心课,拓展实践课,同时加大了实践技能训练的力度,加强了实践课时的比重,我系在沿袭传统的演示教学模式基础上努力加强完善课程结构的合理性,以进一步适应本专业培养目标。

(2) 专业实训条件情况

在调查中我们发现,各学校设计专业都建有一定的实训设施,但各学校之间的实训环境和条件差异很大。总的来说各学校在实训设施建设上的经费投入都显不足,离培养高端技能型设计专业人才的要求还有在一定的距离,实训条件还需完善。

(3) 推行“双证书”制度情况

目前,各职业院校大多都在推行“双证书”制度,但发展不平衡,有的学校开展此项活动,有的学校未开展此项活动,有的学校获证率高,有的学校获证率低。近年来,我系致力于提高设计专业学生中级证书通过率,取得了良好的成效。

（4）师资情况

调查显示，我省内各高职院校艺术设计专业师资配备有较大差距，主要表现在“专兼职”教师比例不当，“双师型”教师数量偏少，职称结构不合理等问题。近几年，我系积极组织青年教师深入一线参加设计专业教学，鼓励青年教师报考研究生，参加职称评定，使设计专业教师和美术基础教师队伍结构得到一定改善，但与人才培养要求还存在一定的差距。

四、艺术设计与制作教学改革建议

随着省内人才市场对设计专业人才要求的不断提高，对设计专业人才的基本素质和专业技能的要求也越来越高。各用人单位在招聘时，也不再盲目追求高学历，而是纷纷将眼光瞄准了比较实用的技能型艺术人才，通过调研，我们进一步认识到，设计专业在教学过程中应注重产学研相结合，建立校企合作的长效机制，进一步调整课程结构设置，完善人才培养方案，改进教学运行管理机制，进一步提高专业教师业务能力与美术基础教师队伍建设和实训基地建设，全面提升艺术设计专业教学和实训基地建设，紧紧围绕设计专业学生的综合素质与实践能力的培养和教学改革，为市场发展提供合格的设计人才，开拓本专业毕业生的就业渠道。

1. 推进校企对接，加强专业协同合作

为保证本专业学生设计实践与就业，本专业根据专业特点和实际情况，认真调研，聘请社会相关专家共同制定人才培养方案，努力创造实现设计专业教学与企业岗位技能要求对接，推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，近年来本专业与广告公司、设计工作室、艺术设计公司和各地企业实习基地建立了不同形式的校外实训基地，通过与这些基地的合作，进行灵活多样的教学组织形式，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程内容与职业标准对接。在教学过程中，把设计专业的新技术、材料的运用引入专业教学体系，并把校企共同开发与专业课程和教学资源有机的融入一体，将学校的教学过程与社会需求（行业）紧密结合，校企结合共同完成教学任务。

2. 努力探索优化艺术设计人才培养方案，积极推进中高职艺术教学体系衔接

设计专业在坚持从日常课堂基础教学到设计实践、生活体验到艺术创作过程

中,努力探索高等设计职业人才的培养模式,围绕专业教学发展动向以职业技能培养为中心,强化专业基础技能,构成能力、综合技术表现能力与设计理论基础修养,提升本专业学生的综合素质,积极引导学生建立良好的学习、思维理念、自觉研习专业学习的主攻方向,坚持构成基础,专业技能与设计专业理论并进的教学模式,在高职专业前两年的教学中,完成基础教学任务,为高年级打下坚实基础。为设计实践与实习就业打下良好基础。从而达到专业技能与综合素质的双重培养目标。

3. 深化课程教学内容改革, 加强教材建设

设计专业在原有教学基础上,针对本专业教学发展变化与各设计风格的专业要求,积极推进教学改革,积极引进先进的教学理念,新的教学内容。以专业技能培养为基础,以职业能力培养为核心,注重专业基础技能知识和技法表现能力学习及设计理论综合素质并重的教学模式,全面推进艺术设计专业教学发展,注重精品课程的建设,加强主干课程教材建设,努力构建特色教学体系与人才培养模式。

4. 建设教师团队, 提升服务能力

加强和完善教师队伍的培养建设,强化造型基础教学实力与提升设计创作及理论教学的师资团队建设,积极促进“双师”结构,鼓励青年教师坚持专业基础教学与实践,促进专业骨干教师在艺术创作、教研、学术和社会实践中发挥积极作用.鼓励教师参加技能培训并获取设计系列职业资格证书;根据实践教学的需要,有计划的选聘既具有丰富实践经验又有一定教学能力的行业专家担任兼职教师,促进本专业教学与实践;积极引进与培养青年骨干教师。深化艺术职业道德教育、进一步强化师德师风建设和教师业务考核等活动,努力建设一支结构合理,师德师风优良、教学技能强、专业水平高的教师队伍。

完善校企合作机制,构建专兼结合的专业教学团队,使本学科在专业应用领域与实际相结合,力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨。

5. 加强设计实训, 转变培养模式

全面推动设计实践教学,努力激发学生的学习兴趣,培养学生的艺术感受、设计表现能力和实践创新能力。推动设计实践教学改革,加强学生与社会实践联系,在日常教学中与社会服务、广告设计、设计工作室等有机联合,强化教学过

程的实践性，教学中鼓励教师引导学生，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，并依托学院教学平台，教学指导，为设计实践实训创建良好的支持，使艺术设计与制作专业教学走向多元化的艺术培养模式。

6. 实施第三方评价，加强教学质量考核监控

教育质量与毕业生就业率以及社会企业满意度，创业成效等是专业人才培养的重要因素，实施第三方评价，即建立学生及其家长、就业单位、设计行业、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度。

加强对艺术设计教学及本专业毕业生就业发展的监督与质量监控，对艺术设计人才的培养、专业设置规划、艺术设计人才培养方案的制定和教学大纲的修订、为教学改革提供重要的依据，它将进一步推动设计职业教育改革，促进教学质量提升，做到良好的自我监控、主动有效的使教学改革与研究引向健康发展的轨道。

艺术设计专业论报告

一、引言

随着社会对设计人才的重视和需求的日益增长, 艺术设计与制作专业在高等教育体系中扮演着越来越重要的角色。本报告旨在全面分析艺术设计与制作专业的专业定位、培养目标、课程设置、师资队伍、教学资源以及就业前景等方面, 以期为该专业的建设与发展提供科学依据。

二、专业定位

艺术设计与制作专业以培养具备扎实设计基础、良好的设计能力和创新精神的艺术设计与制作人才为目标。该专业旨在通过系统的专业训练, 使学生掌握设计基础理论、设计软件技能以及印刷工艺方法, 能够在企业、工作室、文化机构等领域从事艺术设计与制作创作研究工作。

三、市场需求分析

1. 网络传播需求: 近年来, 各类产品各类企业各类活动都离不开宣传需求, 由此产生大量的设计类人才需求, 艺术设计与制作作为设计师的培养课程, 得到了越来越多的关注和重视。

2. 家长观念转变: 越来越多的家长开始认识到艺术设计与制作在培养孩子创造力、想象力及审美能力方面的重要作用, 愿意为孩子提供更多的艺术设计与制作机会。

3. 市场需求多元化: 随着社会的发展, 艺术设计与制作的需求逐渐多元化, 不仅包括传统的平面海报等设计形式, 还涵盖了动态设计、产品拍摄、视频剪辑等多个领域, 为艺术设计与制作专业提供了更广阔的发展空间。

四、市场竞争状况

1. 设计需求众多: 目前, 市场上存在大量的设计印刷店铺, 既有传统的复印打印、广告制作, 也有包含产品拍摄、视频剪辑, 市场竞争较为激烈。

2. 设计师质量参差不齐: 由于市场准入门槛相对较低, 部分设计师无专业

基础，仅短期训练即投入市场，影响了整个行业的形象和发展。

3. 专业化程度不断提高：随着行业的发展，越来越多的艺术设计与制作机构开始注重专业化、特色化，以提升自身的竞争力。

五、培养目标

设计基础能力：掌握素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成等设计基本理论和技能，具备较高的艺术素养和创作能力。

设计软件能力：掌握 Photoshop、Adobe illustrator 等设计软件，具备独立进行设计、印刷制作的能力。

创新精神和实践能力：具备独立思考、勇于探索的创新精神，能够将艺术设计与企业需求相结合，开展创新性实践。

六、课程设置

艺术设计与制作专业的课程设置应涵盖设计基础、设计软件、设计实践和创新研究等多个方面。具体课程包括：

设计基础课程：如素描、色彩、平面构成、色彩构成等。

设计软件课程：如商业产品摄影与修图（含 PS 软件教学）、商业产品视频拍摄与剪辑（含 PR 软件教学）等。

艺术实践课程：如广告文案撰写、海报设计、标志设计等。

创新研究课程：如艺术史论、插画设计等。

七、师资队伍

艺术设计与制作专业的师资队伍应具备较高的学术水平和丰富的教学经验。教师应具备博士学位或硕士学位，并在艺术设计与制作领域有较为深入的研究和成果。同时，教师应具备良好的师德师风，能够为学生提供良好的教育教学环境。

八、教学资源

艺术设计与制作专业应拥有丰富的教学资源，包括教室、画室、平面设计实训室、摄影实训室等教学场所，以及图书资料、网络资源等教学辅助资源。此外，

学校还应加强与校外机构、企业的合作,为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

九、就业前景

随着社会对艺术设计的重视和需求的日益增长,艺术设计与制作专业的就业前景越来越广阔。毕业生可以在企业、工作室、文化机构等领域从事艺术设计与制作工作。同时,随着文化创意产业的快速发展,艺术设计与制作专业的毕业生在文化产业领域也将有更多的就业机会和发展空间。

十、结论

综上所述,艺术设计与制作专业是一个具有广阔发展前景和重要意义的专业。通过系统的专业训练和全面的素质培养,该专业的学生将具备扎实的设计基础、良好的设计软件能力和创新精神,为社会培养更多优秀的艺术设计与制作人才。

人才培养方案调整审批表

系部名称	人文艺术	专业名称	艺术设计
人才培养方案调整说明	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施23工作的通知》（教职成司函【2019】61号）等文件精神，依据《中等职业学校艺术设计专业教学标准（试行）》，我校实行人才培养方案一届一制定，一年一调整，2025年4月经过市场调研、专家论证、学校党委会审议通过，完成本次修订。 专业负责人 		
调整内容	1. 调整部分专业（技能）方向课。 2. 根据国家有关规定、专业培养目标以及培养规格，对毕业要求进行细化。		
教务处审批意见	同意 		
学校审核意见	同意 		
校党委会意见	同意 		