

*******学校**

专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

制定系部： ****系

制定日期： 2025 年 5 月

教务处 编制

开 发 团 队

课程开发及实施团队：

组 长： ***

成 员： ***、***、***、***、***、
、

企业实践专家：

、、***、***、**、***、
、、***、**

审核：

校 长： **

教学副校长： ***

教务处： ***

教学系： ***

企业审核人： **

审订： *****党委

编制说明

1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《中等职业学校电子商务专业教学标准（2025）》，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》等编制。

2、参与人员、单位

本方案由学校电子商务专业教师、校企合作企业等多位行业、企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了以市场需求为导向、以学生为中心、注重实践能力的培养以及持续学习与发展的开发理念和开发方法，以电子商务行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建电子商务相关工作岗位的设计、制作、运营、评估等工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了电子商务专业人才培养方案。

调研行业：电子商务行业

调研企业：电子商务相关企业

目 录

一、专业基本信息	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
(三) 入学要求	4
(四) 修业年限	4
(五) 职业面向	4
二、培养目标及培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
三、教学进程总体安排	9
(一) 教学进程安排表	9
(二) 课程类别学时及比例	11
四、课程说明	12
(一) 公共基础课程	12
(二) 专业基础课程	17
(三) 专业核心课程	18
(四) 专业拓展课程	20
(五) 限定选修课程	22
(六) 企业实践	25
五、实施保障	25
(一) 培养模式	25
(二) 专业课程师资配置	26
(三) 教学设施	26
(四) 教学资源	27
(五) 教学方法	29
(六) 教学质量保障	29
六、考核与评价	30
(一) 职业技能评价	30
(二) 综合职业能力评价	30
(三) 毕业生就业质量分析	31
七、德育活动	32
(一) 德育活动计划表	32
(二) 德育活动说明	33
八、毕业条件	35
(一) 学业考核要求	35
(二) 证书考核要求	35
九、编制依据	35

电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称

中职阶段：电子商务

高职阶段：电子商务

（二）专业代码

中职阶段：730701

高职阶段：530701

（三）入学要求

初中毕业或具有同等学力

（四）修业年限

中职阶段：3 年

高职阶段：2 年

（五）职业面向

所属专业大类	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	职业资格证书或技能等级证书	主要岗位类别（或技术领域）
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业标准要求					
知识要求			技能要求		
1. 网店店铺的装修规范； 2. 网上交易管理规范； 3. 网络推广方式； 4. 文案的类型及撰写要求； 5. 网络客户服务处理方式； 6. 电子商务网络运营数据的基础分析； 7. 营销推广方案的制订； 8. 视觉传媒营销方式；			1. 网站（店）编辑、装修及内容维护； 2. 网上交易管理； 3. 图文内容推广； 4. 短视频内容推广； 5. 客户心理分析； 6. 客户问题的处理； 7. 客户关系的维护； 8. 网店运营数据的收集与分析；		

9. 运营推广方案制订; 10. 网络直播管理规范。	9. 有效实施营销方案; 10. 利用网络直播进行营销推广。
-------------------------------	-----------------------------------

二、培养目标及培养规格

（一）培养目标

1. 中职阶段：

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

2. 高职阶段：

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

中职阶段：

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2、知识要求

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(5) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

3、专业能力要求

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(2) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群

营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(3) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(4) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(5) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

高职阶段：

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2、知识要求

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等

方面的专业基础理论知识；

（4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3、专业能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（3）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（4）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（5）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（6）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（7）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（8）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

三、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

中职阶段教学进程表

课程类别	课程序号	课程名称	课时数				按学年及学期分配周学时						按学期分配		课程性质
							第1 学年		第2 学年		第3 学年		考试	考察	
			1	2	3	4	5	6							
			20周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周							
公共基础课	1	军训	0	60	0	60	2w							√	必修
	2	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						√		必修
	3	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					√		必修
	4	哲学与人生	2	36	32	4			2				√		必修
	5	职业道德与法治	2	36	32	4				2			√		必修
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	36	0					2		√		必修
	7	语文	11	198	198	0	4	4	3				√		必修
	8	数学	10	144	144	0	3	3	2				√		必修
	9	英语	8	144	144	0	3	3	2				√		必修
	10	信息技术	6	108	108	0	3	3						√	必修
	11	体育与健康	12	216	18	198	2	2	2	2	2	2		√	必修
	12	历史	4	72	66	6	2	2					√		必修
	13	艺术	2	36	18	18	1	1						√	必修
	14	劳动教育	2	36	18	18	1	1						√	必修
	15	安全教育	6	108	108	0	1	1	1	1	1	1		√	必修
	公共基础课小计			71	1302	986	316	22	22	12	5	5	3		
专业基础课	16	电子商务基础	2	36	30	6	2						√		必修
	17	商品拍摄与素材编辑	4	72	0	72	4						√		必修
	18	零售基础	2	36	30	6			2				√		必修
	19	市场营销	2	36	30	6				2			√		必修
专业核心课	20	客户服务	2	36	0	36	2						√		必修
	21	视觉设计与制作	8	144	0	144		4	4				√		必修
	22	网络推广	8	144	0	144		4	4				√		必修
	23	数字化零售运营	8	144	0	144				4	4		√		必修

课	24	新媒体营销	4	72	0	72				4			√		必修
	25	新媒体运营	8	144	0	144					4	4	√		必修
	26	直播销售	4	72	0	72				4			√		必修
	27	直播运营实务	4	72	0	72					4		√		必修
专业拓展课	28	视频制作	4	72	0	72			4					√	必修
	29	财税基础	2	36	36	0			2					√	必修
	30	办公软件高级应用	4	72	0	72				4				√	必修
	31	LOGO 设计	4	72	0	72				4			√		必修
	32	新媒体内容制作	8	144	0	144					4	4		√	必修
	33	文案写作	4	72	10	62						4		√	必修
	34	商务数据分析	4	72	0	72						4		√	必修
	35	网页设计与制作	4	72	0	72						4		√	必修
专业技能课小计			62	1920	136	1484	8	8	16	22	16	20			
限定选修课	36	商务礼仪与沟通	2	36	0	36			2					√	选修
	37	普通话	2	36	10	26				2				√	选修
	38	创新创业教育	2	36	36	0					2			√	选修
	39	党史国史	2	36	36	0					2			√	选修
	40	中华优秀传统文化	4	72	36	36					4			√	选修
	41	职业发展与就业指导	2	36	36	0						2		√	选修
	42	艺术鉴赏	2	36	36	0						2		√	选修
	43	商业文化	2	36	72	0						2		√	选修
	44	国家安全教育	3	54	18	36				1	1	1		√	选修
	限定选修课小计		21	378	280	134	0	0	2	3	9	7			
素质提升周			5	150	0	150		1w	1w	1w	1w	1w			
复习考试周			5	150	0	150		1w	1w	1w	1w	1w			
合计			200	3600	1402	2198	30	30	30	30	30	30			

高职阶段教学进程表

课程类别	课程序号	课程名称	课时数				按学年及学期分配周学时				按学期分配		课程性质
			学分	合计	课堂讲授	课内实践	第4学年		第5学年		考试	考查	
							7	8	9	10			
							20周	20周	20周	20周			
公共	1	思想道德与法治	2	36	32	4	2				√		必修

基础课	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2			√		必修
	3	形势与政策	2	36	32	4			2		√		必修
	4	大学语文	6	108	108	0	2	2	2		√		必修
	5	大学英语	6	108	108	0	2	2	2		√		必修
	6	高等数学	6	108	108	0	2	2	2		√		必修
	7	体育与健康	6	108	18	90	2	2	2			√	必修
	8	就业指导	2	36	6	30	2					√	必修
	9	劳动教育	3	54	26	28	1	1	1			√	必修
	10	国防教育	3	54	26	28	1	1	1			√	必修
专业技能课	11	电子商务法律法规	2	36		36	2				√		必修
	12	电子商务案例分析	3	54		54		3			√		必修
	13	管理学基础	8	144		144	8				√		必修
	14	经济学基础	6	108		108		6			√		必修
	15	计算机网络技术	6	108		108	6				√		必修
	16	python 基础	6	108		108		6			√		必修
限定选修课	17	零售门店运营	6	108		108			6			√	选修
	18	消费者行为分析	6	108		108			6			√	选修
	19	数据化运营							6			√	选修
技能评价	20	职业技能等级认定	3	54	0	54		3					
企业实践	21	岗位实习	30	600	0	600				20w			
素质提升周			5	90	0	90	1w	1w	1w				
复习考试周			5	90	0	90	1w	1w	1w				
总计			127	2292	496	1796	30	30	30				

（二）课程类别学时及比例

各类课程学时结构

中职阶段

项目	总学分	学时数	百分比%
公共课	72	1302	36.2%
专业（技能）课	107	1920	53.3%
限定选修课	21	378	10.5%
合计	200	3600	100.00%

高职阶段

项 目	总学分	学时数	百分比%
公 共 课	38	684	30%
专业（技能）课	77	1392	60.7%
限 定 选 修 课	12	216	9.3%
合 计	127	2292	100.00%

理论教学与实践教学学时结构

项 目		学时数	百分比%
理论教学学时分配	公 共 课	986	27%
	专 业 技 能 课	136	4%
	限 定 选 修 课 (除去理论教学中的实践性教学学时)	280	8%
	小 计	1402	39%
实践学时分配	实习、课内实训、设计 (含理论教学中的实践性教学学时)	2198	61%
合 计		3600	100%

四、课程说明

（一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术课等。课程遵照国家统一制定的课程标准执行。

中职阶段：

1. 军训

对学生进行思想政治教育和体能训练，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神，加强学生的组织纪律性，养成严格自律的良好习惯，培养团结合作的优良素质。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 习近平新时代中国特色社会主义思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色

社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

7. 语文

通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，使学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

阅读与欣赏方面，主要通过阅读经典文学作品，提高学生的阅读理解能力和文学鉴赏水平；表达与交流方面，主要通过写作、口语交际等练习，培养学生的语言表达能力；语文综合实践活动方面，主要通过开展各种形式的实践活动，如社会调查、文化探究等，培养学生的语文综合应用能力和团队协作精神。

8. 数学

讲授集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计、充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数等内容。使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象，数据分析和数学建模等数学学科素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

9. 英语

通过英语课程的学习，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。学生通过英语学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。从而构成，既相对独立，又相互交融，包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面有机的整体的核心素养。

10. 信息技术

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作

用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。

11. 体育与健康

通过传授体育与健康的知识、技能和方法,让学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握 1---2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

12. 历史

以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具有符合社会发展需要的公民意识和人文素养。

13. 艺术

发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信。

14. 劳动教育

包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

15. 安全教育

《安全教育》课程是培养学生终身安全素养的核心公共课，通过系统化知识传授与场景化训练，帮助学生构建“预防-应对-反思”的安全能力闭环。该课程既涵盖基础安全知识，也针对中职生特点强化职业安全准备，对个人发展和社会稳定具有双重价值。该课程通过“理论-模拟-实习”三阶段教学，将安全意识转化为肌肉记忆。建议采用案例库动态更新机制（如新型网络诈骗案例每月补充），确保教育内容与社会风险同步进化。

高职阶段：

1. 思想道德与法治

以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出

现的各种问题,从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

3. 形势与政策

紧密结合国内外形势,紧抓学生的思想实际,进行系统的党的路线、方针和政策教育。开拓学生视野,提升思想理论政策水平,引导学生思想统一、凝聚力量,坚定不移走中国特色社会主义道路。根据新世纪新阶段面临的新情况新问题,加强形势与政策教育教学的针对性。当前和今后一个时期,要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育;进行马克思主义形势观、政策观教育。

(二) 专业基础课程

1. 电子商务基础

本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基础课程。本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用,通过学习使学生能够正确运用电子商务理论知识进行网上购物、网上支付、网上贸易、网上服务等活动,为今后学习其他专业课程打下良好的基础。

2. 零售基础

本课程面向中职电子商务专业学生,是电商专业一年级的课程。该课程结合当前电商发展趋势与零售行业变革,系统讲解零售基础知识与实务技能。课程涵盖零售业态分类、消费者行为分析、商品管理、门店运营及线上线下融合(O2O)等核心内容,并重点结合电子商务环境下的新零售模式,如社交电商、直播带货、社区团购等实践案例,帮助学生理解现代零售业的运作逻辑。通过理论教学、情境模拟和项目实践,学生将掌握零售业务的基本流程、数字化工具应用及客户服务技巧,提升在电商领域的就业竞争力,为未来从事网店运营、零售管理、营销推广等岗位奠定扎实基础。课程注重实操性,契合中职教育“技能为本”的特点,助力学生适应快速变化的零售行业需求。

3. 市场营销

本课程结合数字经济时代下的市场营销新趋势，系统讲解现代营销理论及电商环境下的实战技能。课程涵盖市场分析、消费者行为、4P 营销策略（产品、价格、渠道、促销）、品牌管理、数字营销（SEO、SEM、社交媒体营销）及电商平台运营推广等内容，并融入直播电商、短视频营销、私域流量运营等新兴模式，帮助学生掌握符合行业需求的营销技能。通过案例分析、模拟实训和项目实践，学生将学会制定营销方案、运用数字化工具开展精准推广，并提升市场洞察力和创新能力。课程注重实践性与职业导向，契合中职电商专业培养目标，为学生未来从事电商运营、新媒体营销、市场策划等岗位奠定坚实基础。

4. 商品拍摄与素材编辑

本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基础课程。本课程全面地介绍 Photoshop 的基本操作和色彩理论，说明各种工具和滤镜的使用方法，既介绍了入门级的图像处理技术，又讨论了中高级的滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧，并着重解释各种处理技术在广告创意设计、效果图制作、数码照片处理中的应用。通过该课程的学习，让学生掌握网店美工处理商品图片的职业技能。

5. 电子商务法律法规

本课程旨在让学生学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。学生在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成，为后续课程等奠定良好的基础。

（三）专业核心课程

1. 客户服务

本课程面向中职电子商务专业一年级学生，结合电商行业客户服务岗位需求，系统培养学生电话客服与在线客服的核心技能。课程涵盖服务礼仪、沟通技巧、投诉处理、客户心理分析等基础知识，并重点强化电商场景下的实战应用，包括售前咨询、订单处理、售后维护及智能客服工具（如千牛等）的操作训练。

通过情景模拟、角色扮演和真实工单处理等实践教学,学生将掌握专业客服话术、情绪管理及问题解决能力,适应电话、在线客服、社交媒体等多渠道服务模式。课程紧密对接电商企业用人标准,帮助学生考取相关职业技能证书,为未来从事电商客服、客户关系管理等岗位奠定职业基础,助力成为高素质服务型人才。

2. 视觉设计与制作

《视觉设计与制作》是电子商务专业的一门核心课,也是一门课证融通的课程。通过本课程的学习,让学习者掌握视觉设计的基本设计理念,学会使用 Photoshop 设计精美的图文表达产品的卖点,能根据公司产品的上架情况和促销信息制作促销广告、网店首页、网店详情页,培养学习者的创意和审美观,同时也培养学习者务实态度、责任意识、进取精神、工匠精神等,同时通过本课程的学习,不但可以为参加 1+X 证书考试的学生保驾护航,还可以让学习者成为技能过硬,实战能力超强技术人才。

3. 网络推广

培养学生从事个人网店经营的创业能力,使学生具备能够独立操作商业交易活动的的能力。从网店的供应商选择开始,学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格,并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰,对所发布商品进行美化,就网店交易进行谈判与订单处理,备货发货和客户/供应商管理,售后服务以及如何进行店铺和商品推广。课程涵盖网络零售各岗位必备技能,培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,同时提升相应的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。

4. 数字化零售运营

本课程对接 1+X 中级网店运营推广技能等级认证,教学目标是使学生能够掌握网上操作的基本理论和业务操作等方面的重要内容,培养学生从事个人网店经营的创业能力,使学生具备能够独立操作商业交易活动的的能力。本课程从网店的供应商选择开始,学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格,并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰,对所发布商品进行美化,就网店交易进行谈判与订单处理,备货发货和客户/供应商管理,售后服务以及如何进行店铺和商品推广。

5. 新媒体营销

本课程的教学以培养实用型、技术性人才为出发点，瞄准企业新媒体营销岗位的实际需要，秉承“营销理论够用即可，重在职业能力训练”的原则，理论与实践紧密结合，采用多种教学方法与教学手段，给学生提供更多的实践机会，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的综合能力，使其能够较好地满足新媒体营销相关岗位的技能需求，将学生培养成为真正的应用型新媒体营销人才。

6. 新媒体运营

新媒体运营是电子商务领域的重要技能，课程内容涵盖账号定位与包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作及数据分析等核心模块。学生将学习如何利用剪辑工具（如剪映、Premiere）、图文设计软件（如 Canva、PS）、平台自有编辑器（如抖音、小红书后台）进行内容创作，并结合办公软件（Excel、PPT）优化运营策略。通过实战训练，学生将掌握从内容生产到流量变现的全链路技能，适应电商行业需求。

7. 直播销售

本课程旨在引领学生掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等任务。经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本策划、直播话术、直播实训、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电商任务。

8. 直播运营实务

直播运营实务是电子商务专业的核心课程，旨在培养学生掌握直播电商的策划、执行与优化能力。课程内容涵盖直播前、中、后期的全流程运营，包括直播策划、场景搭建、脚本撰写、互动技巧、流量投放及数据复盘等核心模块。课程结合实战演练，帮助学生熟练运用抖音、淘宝、快手等主流直播平台，提升从引流到成交的全链路运营能力，适应电商行业对直播人才的需求。

（四）专业拓展课程

1. 商务礼仪与沟通

本课程面向电子商务岗位需求，培养学生职业化形象塑造与高效沟通能力。

课程内容涵盖商务场景中的仪容仪表规范（如着装、表情管理）、会面礼仪（介绍、握手、名片递接）、会议与宴请礼仪，以及电话、邮件等书面沟通技巧。通过案例分析、角色扮演等实践方式，学生将掌握客户接待、投诉处理、跨部门协作等场景的沟通策略，学习如何运用非暴力沟通化解冲突，提升职场亲和力与说服力。同时融入跨文化商务礼仪知识，适应跨境电商发展需求。课程注重职业素养养成，帮助学生树立专业形象，增强团队协作与客户服务能力，为电商客服、商务洽谈等岗位奠定基础。

2. LOGO 设计

本课程是电子商务专业美工设计方向的一门专业技能课程。通过对Illustrator 软件的深化学习使学生了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，并能系统地掌握标志的基础知识，运用视觉心理学、标志图形构成的艺术规律进行设计创作。

3. 视频制作

本课程是为网店美工开设的技能课，主要讲授视频的剪辑、后期特效制作等相关知识，旨在培养学生运用数字化手段进行影视素材后期编辑、制作视频特殊效果的能力。课程内容包括非线性视频编辑的基础知识、视频剪辑和视频特效制作。在课程教学中以知识点讲解为基础、以视频作品实战作为课堂案例贯穿教学，结合小组作业等形式，由浅入深，引导学生学会视频剪辑和视频特效的制作，培养学生的探索和创新精神。

4. 文案写作

《文案写作》是电子商务专业网络营销方向的专业核心课程之一，位于职业能力认知阶段。。通过本课程的学习，学生能够学会准确分析网络营销中消费人群的特点与心理，学会分析网店文化，撰写品牌故事、掌握网店各页面文字的表述特点和写法；同时学习并掌握对各大网络平台的文案策划与撰写；学会公司相关新闻、广告、活动策划等文案的撰写方法并熟练应用，掌握商业营销文案实际写作技能和方法，撰写出符合公司要求网络营销相关文案。

5. 商务数据分析

商务数据分析是电子商务专业的重要拓展课程，旨在培养学生运用数据驱动商业决策的能力。课程内容涵盖数据采集、清洗、可视化及分析全流程，重点学

习如何利用数据分析工具（如 Excel、Python、SQL）及商业智能平台（如 Tableau、Power BI）挖掘电商运营中的关键指标，包括用户行为、销售转化、库存周转及营销 ROI 等。课程注重实战，帮助学生提升数据思维，为电商运营、市场策略等岗位提供决策支持。

6. 新媒体内容制作

本课程聚焦新媒体平台（微信、抖音、快手等）的内容创作与运营能力培养，覆盖图文、短视频、直播三大核心形式。学生将学习选题策划、文案撰写、视觉设计（基础 PS/剪映操作）、短视频脚本创作与拍摄剪辑技巧，掌握直播话术设计与互动方法。课程引入用户画像分析与爆款内容拆解，训练数据思维优化内容策略，如利用热榜话题蹭流量、设计转化钩子提升带货效果。同步强化版权意识与平台规则认知，避免运营风险。通过项目式教学（如打造个人 IP 账号、完成品牌推广任务），学生可独立完成从创意到落地的全流程内容生产，胜任电商企业新媒体运营、直播助理等岗位需求。

7. 办公软件应用

办公软件应用是中等职业学校专业技能课程之一，以案例方式进行详细地介绍了 Office 办公软件在各个领域的应用。通过对《办公软件应用》的学习，学生能应用办公软件制作日常工作中的电子文档、电子表格、演示文稿等。同时，在学习过程中，学生会提高分析问题和解决问题的能力。

8. 财税基础

财税基础是电子商务专业的重要拓展课程，旨在培养学生掌握企业运营中的财务与税务管理能力，为电商企业的合规经营和成本优化提供支持。课程内容涵盖会计基础、税务管理、电商财税实务、成本控制等方面，课程注重实践，通过模拟企业报税、财务数据分析等实训，帮助学生理解财税规范对电商运营的影响，提升业财融合能力。

（五）限定选修课程

1. 职业发展与就业指导

《职业发展与就业指导》是电子商务专业的一门重要选修课程，旨在帮助学生明确职业发展方向，提升就业竞争力。课程内容围绕电商行业特点展开，首先引导学生进行职业兴趣测评和性格分析，帮助学生认识自身优势并制定个性化的

职业规划。在此基础上，课程重点讲解简历制作技巧、面试应对策略以及职场礼仪规范，通过模拟面试、案例分析等实践环节，让学生掌握求职过程中的关键技能。同时，课程还深入分析电子商务行业的最新发展趋势和人才需求特点，解读不同岗位（如运营、推广、数据分析等）的职业发展路径和晋升空间。此外，课程邀请企业 HR 和电商行业从业者开展专题讲座，分享真实的职场经验和用人标准，帮助学生建立行业人脉。通过这门课程的学习，学生不仅能提升求职技能，更能形成清晰的职业发展观，为未来就业做好充分准备。

2. 党史国史

本课程立足中等职业学校学生认知特点，系统梳理中国共产党领导人民革命、建设、改革的百年历程，结合改革开放后社会主义市场经济体制发展脉络，重点解析电子商务行业兴起的历史背景。通过专题研讨、红色教育基地实践等方式，强化学生政治认同感与职业使命感。课程融入现代商贸领域典型案例，帮助学生理解国家政策与行业发展关系，培养遵纪守法、诚信经营的职业素养，为从事电商工作奠定思想政治基础。

3. 中华优秀传统文化

课程聚焦传统文化与电子商务的融合创新，精选传统商业道德、非遗技艺、节庆民俗等内容，通过案例分析、文创产品设计等实践环节，培养学生在电商运营中传承文化基因的能力。结合直播带货、品牌营销等场景，研习传统纹样应用、国潮 IP 打造等技能，增强文化自信与创新意识。同步融入茶道、书法等体验活动，提升学生审美素养，助力其成长为兼具文化底蕴与现代电商技能的新型人才。

4. 网页设计与制作

课程的主要任务是介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行电子商务网页设计，包括制作电商网站首页导航模块、制作电商网站首页商品分类模块、制作电商注册登录模块、制作宝贝详情页模块、制作订单结算模块、制作网页促销模块、制作移动电商网页等知识。

5. 创新创业教育

本课程旨在培养学生的创新思维和创业实践能力，为未来在数字经济领域的职业发展或自主创业奠定基础。课程从电商行业的创新趋势出发，通过理论讲解与实战演练相结合的方式，引导学生理解商业模式创新的核心逻辑，掌握创业项

目从构思到落地的全过程。教学内容涵盖创业机会识别、商业计划书撰写、团队组建与管理、融资渠道拓展等关键环节，同时结合电商领域典型案例，如社交电商、直播带货等新兴模式进行深入剖析。课程特别注重实践性，通过创业模拟沙盘、路演展示等互动形式，让学生在虚拟创业环境中锻炼决策能力。此外，还会邀请成功创业者分享实战经验，帮助学生建立对创业风险的理性认知，培养解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生不仅能系统掌握创业知识体系，更能培养敢于创新、善于把握机遇的创业者素质，为未来职业发展开拓更多可能性。

6. 普通话

《普通话》是电子商务专业的基础拓展课程，旨在提升学生的语言表达与沟通能力，为电商运营、客户服务及直播销售等职业场景奠定语言基础。课程围绕国家普通话水平测试标准，系统训练语音、词汇、语法规则，重点纠正方言发音难点如平翘舌、前后鼻音等，同时结合电商行业需求，强化商务场景下的口语表达技巧。教学内容包括产品描述语言优化、直播话术设计、客户沟通礼仪等实务模块，通过模拟直播带货、电话客服等情境演练，提升学生在数字化交易环境中的语言应用能力。课程还融入跨文化交际内容，帮助学生适应跨境电商中的语言文化差异。通过系统学习，学生不仅能达到普通话二级甲等以上水平，更能掌握精准、高效的职业语言表达技巧，增强职场竞争力。

艺术鉴赏

电子商务专业中的《艺术鉴赏》课程是一门融合商业美学与数字营销的交叉学科。该课程主要包含艺术基础理论、数字艺术应用、商业价值转化，通过系统学习艺术理论与设计原则，培养学生对色彩、构图、品牌视觉的敏感度，使其能精准把握电商页面、广告素材的美学表达边界，避免低俗化设计通过案例研讨（如故宫文创、三顿半包装设计），分析艺术元素如何提升产品溢价与用户转化率。课程采用“理论+工作坊”模式，将传统艺术元素（如国画留白、版画层次感）转化为可落地的网店装修、短视频脚本等数字内容，引导学生将文化 IP、艺术符号融入电商策划，创造差异化产品价值，应对同质化竞争。

18. 国家安全教育

本课程立足中等职业学校学生特点，以“总体国家安全观”为纲领，系统讲授政治安全、网络安全、生态安全等 16 个重点领域核心知识，强化学生国家安

全底线思维。课程设置“法律法规认知”“安全风险辨识”“公民责任践行”三大模块，结合《国家安全法》《反间谍法》等法规解读，剖析间谍渗透、网络谣言、生态破坏等典型案例，通过情景模拟、舆情分析、应急演练等实践教学，提升学生维护国家安全的能力。融入国防科技成就展示、安全防护技能实训等内容，借助虚拟仿真技术开展反诈演练、保密信息处置等沉浸式学习，引导学生理解国家安全与个人发展的紧密联系，培养“国家安全守护者”意识，筑牢新时代青少年维护国家主权、安全、发展利益的思想防线与行动自觉。

（六）企业实践

1. 电子商务平台的运营与管理

学生可以在企业实践中参与电子商务平台的日常运营和管理，包括产品上架、订单处理、客户服务、市场推广等方面。通过实际操作，学生可以了解电子商务平台的运作机制和流程，学习如何制定和执行营销策略，提升平台的流量和转化率。

2. 客户服务与售后支持

电子商务企业的客户服务部门是与客户直接接触的重要部门。学生可以在实践中学习如何与客户沟通、解决客户问题、提供优质的售后服务，提升客户满意度和忠诚度。

3. 物流与供应链管理

在电子商务领域，供应链管理是非常重要的一环。学生可以在实践中了解供应链的基本概念和流程，学习如何与供应商、物流公司和客户进行有效的沟通和协作，确保产品的及时供应和准确配送。

五、实施保障

（一）培养模式

1. 学校课程

学校模拟企业的工作情境，通过组织实施数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程，使学生了解掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制

作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识，掌握直播常用工具的使用，具备平台站内外营销推广、视觉营销设计、客户服务的能力，培养学生按岗位要求和电商规则进行技能操作的规范性和熟练度，安全生产意识和团队协作意识，并能解决该岗位上遇到的一般性专业问题，促进其职业素养的养成与职业责任感的建立。

2. 企业实践课程

在企业顶岗实践期间，学生在企业职业导师的指导下，通过实施企业真实工作任务，培养学生解决实际问题的能力。

（二）专业课程师资配置

本专业现有专任教师 8 人，其中高级职称 1 人，中级职称 4 人，“双师型”教师 8 人，市骨干教师 1 人。其中多位教师是电子商务专业毕业，并且我校每年选派了多位专业教师参加电子商务专业的培训。“双师型”的教师队伍为培养应用型、技能型电子商务人才提供了坚实的基础。

（三）教学设施

实习实训场地满足培养目标要求，同时保证场地具备良好的安全、照明和通风条件，其中校内实训场地和设备设施能支持资料查阅、教师授课、小组研讨、任务实施、成果展示等功能；企业实习基地具备工作任务实践与技术培训等功能。

校内实训场地和设备设施、企业实习基地按培养目标进行配置，具体情况如下：

类别	场地名称	主要设备	工位	适用课程
校内学习实训室	财经商贸实训室	台式计算机、交换设备、呼叫中心实训平台系统等	154	客户服务、网页设计与制作、新媒体营销、新媒体运营
	网店推广实训室	台式计算机、交换机、路由器、TB 电子商务平台实训系统 24	56	网络推广、数字化零售运营
	网店数据分析实训室	路由器、台式计算机、交换机、全程电子商务沙盘模拟系统、电子商务技能大赛软件	42	办公软件高级应用、商务数据分析、文案写作
	视觉营销设计实训室	路由器、台式计算机、交换机、网店视觉设计与经营管理实训系统等	42	视觉设计与制作、LOGO 设计、新媒体内容制作、视频制作

	直播运营推广实训室	直播声卡调音台、摄影灯具、学生用摄影工作台套装、台式计算机、电子商务直播理实一体化软件 24	50	直播销售、直播运营实务
校外学习基地	**之其然文化传媒有限公司			
	**雅致文化传媒有限公司			
	**鸿煜文化传媒有限公司			
	**电商产业园			
	**颐高电子商务产业园有限公司			

上述学习基地按照每工位最多 5 人学习与工作配置标准进行设备、设施配备。

（四）教学资源

教学资源是保障电子商务专业教学高质量开展的核心要素，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究以及教学实施需求的教材、图书及数字化资源库等。以下将从教材开发及使用、图书资料配备、信息化资源建设（含电子商务资源库）三个方面进行详细阐述。

1. 教材开发及使用要求

（1）公共基础课教材选用

本专业公共基础课选用的教材均为国家规划教材，这些教材在知识体系构建、内容编排等方面具有权威性和规范性，能够为学生奠定坚实的专业基础素养。

（2）专业特色教材开发

结合我校实际情况与专业特色，组织专业教师团队自编教材《电子商务基础》《电子商务实务》《网店美工制作》。在教材编写过程中，充分考虑行业发展趋势和企业实际需求，融入大量真实案例和实践项目，确保教材内容与行业发展同步。同时，围绕自编教材开发相关微课、课件等教学资源，微课以短小精悍的视频形式呈现重点、难点知识，课件则以图文并茂的方式辅助教学，帮助学生更好地理解 and 掌握教材内容。

2. 图书资料配备要求

（1）教学参考书配备

本专业现有电子商务专业教学参考书 2532 册（含电子读物），种类达 221

种。这些教学参考书涵盖了电子商务领域的多个方面，为学生和教师提供了丰富的拓展学习资料，有助于深入探究专业知识和开展教学研究。

（2）中外期刊订阅

订阅相关中外期刊 8 种，这些期刊及时报道国内外电子商务领域的最新研究成果、行业动态和发展趋势，使师生能够及时了解行业前沿信息，拓宽学术视野。

（3）专业图书储备

电子商务专业图书共计 5258 册。图书种类丰富多样，具体包括电子商务类、网店装修类、网店运营类、客户服务类、商品拍摄类、直播类、数字信息技术类等参考资料，能够满足不同学习阶段和专业方向学生的阅读需求，为学生的自主学习和专业成长提供有力支持。

3. 信息化资源

（1）电子商务资源库建设目标

集在线课程、精品课程、案例库、素材库、试题库等多种资源于一体的综合性电子商务资源库，为学生提供一站式学习平台，为教师提供丰富的教学素材和便捷的教学工具，促进电子商务专业教学质量的全面提升。

（2）在线课程与精品课程建设

在线精品课程：建设“在线精品课程”3 门，其中《网店运营基础》凭借其优质的教学内容、先进的教学方法和显著的教学效果，被评为市级在线课程。这些在线精品课程以知识点为单位进行模块化设计，每个模块包含视频讲解、案例分析、在线测试、互动讨论等环节，学生可以根据自己的学习进度和需求自主选择学习内容，实现个性化学习。

课程资源拓展：积极引用国家精品课程、智慧职教 MOOC、爱课程网等知名教学资源库中的优质电子商务课程资源，进一步丰富课程内容和形式。同时，利用文心一言 AI 人工智能进行辅助操作，如自动生成课程摘要、智能推荐学习资源、解答学生常见问题等，提高教学效率和学习体验。

（3）其他信息化资源整合与利用

资源整合：利用信息化教学平台，将各类教学资源进行系统整合，包括教材电子版、教学课件、微课视频、案例资料、试题试卷等，形成一个有机的整体。

教师可以通过平台方便地调用教学资源进行教学设计、授课和作业布置，学生可以随时随地登录平台进行学习和复习。

学习支持：为学生提供丰富多样的微课、学习资料等，满足学生不同场景下的学习需求。同时，借助信息化教学平台的互动功能，如在线答疑、小组讨论、学习社区等，加强师生之间、学生之间的交流与合作，提高学习效率和效果。

知识技能更新：通过持续更新资源库中的内容，及时引入电子商务领域的前沿知识和实用技能，帮助学生更好地适应未来社会的发展需求，增强学生的就业竞争力。

通过以上教学资源的建设与完善，将为电子商务专业的教学和学习提供全方位的支持与保障，推动专业教学质量的不断提升，培养更多适应行业发展需求的高素质电子商务专业人才。

（五）教学方法

1、公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业技能课

根据专业培养目标，紧密结合企业生产与生活实际，精心选择合适的教学内容。大力推行“工学一体化”教学方法，将企业真实工作任务引入课堂，实现学习过程与工作过程的深度融合。对课程内容进行全面整合，在课程内容编排上，进行科学合理的规划，将综合项目、任务实践与理论知识有机融为一体。以实际工作项目为载体，学生在完成项目任务的过程中，主动探索并运用理论知识，在实践中寻找理论和知识点，强化技能训练。通过这种教学方式，不仅增强课程的灵活性、实用性与实践性，还能让学生在真实的工作情境中提升职业素养和职业技能，更好地适应未来职业发展的需求。

（六）教学质量管

教学管理上更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教

学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1、学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部有着完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等制度以及与企业联动的实践教学环节督导制度，教学纪律严明，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、加强与校督导组的质量监管工作，为电子商务的专业的的发展指明方法。

六、考核与评价

（一）职业技能评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下二种教学评价模式：

（1）笔试与过程考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等方面，期末考核形式为笔试。

（2）课内自考

主要考察学生出勤率、学习态度，以及学生的自学能力、探索能力对知识的融会贯通能力。

（二）综合职业能力评价

1. 按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下二种教学评价模

式：教学评价采用可视化数据的方式对学生的学习成果和教师的教学成果进行综合监测。评价过程从学业评价、教学评价以及增值性评价三维度展开：

（1）学业评价：课前（10%）+课中（80%）+课后（10%）；

（2）教学评价：学生评价（20%）+教师评价（50%）+企业导师评价（30%）；

（3）增值性评价：过程性评价（50%）和结果性评价（50%）。

2. 过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试或机试。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价：

（1）过程性评价与结果性考核相结合方式：过程考核 50%+课程设计作品或成果考核 50%。

（2）过程性评价+任务（项目）评价+结果性考核相结合方式：过程性评价 20%+任务（项目）评价 30%+课程设计作品或成果考核 50%。

（3）过程性评价与笔试考核相结合方式：过程考核 50%+期末考核 50%。

过程性评价从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；任务（项目）评价指的是以任务驱动或项目导向的课程，教师对学生每个子任务（项目）的完成情况进行评价考核；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

3、实训实习评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

4、顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（三）毕业生就业质量分析

本届毕业生就业半年后以访谈、调查问卷的方式开展就业质量调查，从毕业生规模、性别、培养层次、持证比例等维度多元分析毕业生就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业行业岗位分布、薪酬待遇水平、用人单位满意度，以此测评本专业人才培养与就业质量，对本专业高质量人才培养及就业提供持续改进

依据。

七、德育活动

（一）德育活动计划表

活动类别	名称	活动主体			周 期			
		学校	教学系	班级	学年	学期	周	日
政 治 思 想 教 育 类	主题班会			☆				1 学 时
	观看新闻联播			☆				√
	升国旗仪式	☆						1 学 时
	军训及入学教育	☆					2 周	
	开学第一课	☆	☆					4 学 时
	团课		☆					8 学 时
	青年大学习			☆				1 学 时
	素质提升教育						1 周	
文 体 类	运动会	☆						2 天
	社团活动	☆	☆				2 学时	
	艺术周						1 周	
	艺术节							1 天
劳 动 类	劳动周			☆			1 周	
	宿舍劳动			☆				√
	教室打扫			☆				√
	实训室整理			☆				√
	勤工助学	☆				√		
	寒假、暑假劳动实践	☆	☆			√		
心 理 健 康 类	心理健康活动	☆	☆					4 学 时
	心理健康主题班会							1 学 时
	心理健康讲座							4 学 时

备注：军训及入学教育：共 2 周，开设在第一学期；

艺术节：集中实践 1 周，开设在第一学期

劳动周：集中实践 1 周，开设在第二学期；

素质提升教育内容：诚信教育、文明礼仪、法治教育。

（二）德育活动说明

1. 思想教育类

活动价值：以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为引领，不断提升学生的思想道德素质，促进学生德智体美劳全面发展，加强学生国防教育、爱国主义教育，培养学生爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法，为建设中国特色社会主义，最终实现共产主义而奋斗。

活动目标：以理想信念教育为核心，以爱国主义教育、社会主义荣辱观教育、传统文化教育为重点，增强政治信仰、理想信念，端正价值取向、诚信意识，提高社会责任感、艰苦奋斗精神和团结协作观念，促进学生的全面发展。

2. 文体类

活动价值：

展示校园文化、体育运动会、建立体育社团、跳绳比赛等各类体育活动，宣扬体育精神，培养学生健康体魄；培养学生荣誉感、自豪感、自信心，树立学生正确的竞技精神、思想道德观念，人生观与价值观；开展传统文化教育，举办书法、国画展、传统手工制作，引导学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，培养学生人文素养及沟通表达、团队合作等职业核心素养，增强学生体质，提升学生审美修养。

活动目标：

（1）培养学生的综合素质、团结精神、集体主义精神，提升学生自信、果敢、公平、公开、公正竞赛及团队精神等良好品质。

（2）增进学生健康，增强学生体质、丰富体育生活，促进校园体育文化建设。以完善学生独立人格，进行人文教育的“塑心”教育为目标。

（3）通过组织参与丰富多彩的各类社团和校园文体类活动，培养学生沟通表达、团队合作、解决问题等素养。

（4）提升学生的爱国情怀、责任意识，发挥学生个性特长，培养兴趣、陶冶情操、提高审美情趣，促进校园精神文明建设。

3. 劳动类

活动价值：加强学生劳动教育，开展道德讲堂，劳动知识讲座、演讲比赛，

培养学生崇尚劳动、崇尚劳模和劳动观念和生活技能，组建学生自我管理团队，学生教官队、文明监督员、学生会多支学生管理团队，增强自我教育、自我管理和自我服务的能力。创建管理育人、服务育人和环境育人的氛围和体系，让学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

活动目标：

（1）以劳动教育引导学生“会劳动”。将劳动教育纳入通识教育必修课程体系，引导学生树立正确劳动价值观。利用网络教学平台资源，采取线上线下相结合的方式，开展工匠精神、劳模精神、劳动精神教育，讲好劳动教育类课程。通过开展校园劳动、家庭劳动、寒暑假社会劳动等劳动实践活动，实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳益美和以劳创新。

（2）以劳动实践锻炼学生“能劳动”。加强校园劳动周，进一步打造校园管理岗、文明礼仪岗、处室实践岗、卫生保洁岗、餐厅服务岗五个劳动岗位，加强生活劳动教育，引导学生树立“懂生活、会生活、爱生活”的价值观念，掌握劳动技能，促进全面发展。

（3）以文化浸润激励学生“爱劳动”。开展“劳动之星”、“劳动周先进班级”、“文明宿舍”、“最美教室”等评比活动，选树先进典型，弘扬劳动精神。举办“奋斗青春最美丽”“薪火相传、匠心筑梦”教育活动，加强正向引导，打造“爱劳动”的校园文化。通过劳动教育，培养学生的劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，拥有劳动、生活技能，体会劳动乐趣，提升学生职业素养，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，促进学生德智美体劳“五育并举”全面发展。

4. 心理健康类

活动价值：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。

活动目标：形成良好自我意识，促进自我完善；建立和谐人际关系，学会与人相处艺术；培养较强适应能力，促进职业成熟；发展健全个性，促进心理健康发展。

八、毕业条件

根据国家有关规定、专业培养目标、培养规格的要求，结合学校办学实际，严把学生毕业关，结合实际组织毕业创作，毕业需达到以下要求：

（一）学业考核要求

1. 学生通过规定年限的学习，修完电子商务专业课程，学分最低达 184 分。
2. 学生完成所开设课程的学习，各科成绩合格。
3. 跟岗实习考核需达到合格等次。

（二）证书考核要求

至少取得一项专业技能证书，如网店运营推广“1+X”职业技能等级证书、电子商务师职业技能等级证书等。

九、编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）
2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）
3. 《电子商务专业教学标准（中等职业教育）-2025 年制（修）订》

人才培养方案调整审批表

交

人才培养方案调整审批表

系部名称	专业名称	电子商务
人才培养方案调整说明	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神，依据《中等职业学校电子商务专业教学标准（2025修订）》，我校实行人才培养方案一届一制定，一年一调整，2025年4月经过市场调研、专家论证、学校党委会审议通过，完成本次修订。 专业负责人：	
调整内容	1. 调整部分专业（技能）方向课。 2. 根据国家有关规定、专业培养目标以及培养规格，对毕业要求进行了细化。	